

Grupo Operativo sobre la logística, distribución y venta del pequeño productor agroalimentario.

Resumen

La creación del Grupo Operativo "Logística, distribución y venta del pequeño productor agroalimentario a partir de soluciones tecnológicas e innovadoras", nace con el objetivo de mejorar la logística, distribución y venta de los productos agroalimentarios de pequeños productores locales. El proyecto busca involucrar a diferentes entidades, como asociaciones y cooperativas, para abordar estas cuestiones a través de soluciones tecnológicas, favoreciendo así la sostenibilidad y competitividad de este sector en áreas rurales.

En cuanto a las entidades participantes y sus roles, en primer lugar, el Consorcio Leader de Desenvolupament Rural del Camp que actúa como coordinador del proyecto, impulsando las acciones en el territorio. Por otra parte, la Associació Leader Ponent lidera el proyecto Gustum para promocionar productos locales y la Associació de Iniciatives Rurals y Marítimes de Catalunya-ARCA trabaja para aplicar los estudios agroalimentarios a acciones concretas en el Camp de Tarragona. Por último, Fet a la Conca S.C.C.L., que aporta experiencia en la gestión colectiva y comercialización del producto local, y la ADV de Producción Ecológica de Ponent que desarrolla una logística compartida para mejorar el acceso al mercado de sus socios.

El impacto esperado de esta fase inicial busca concienciar sobre la importancia de optimizar la logística y distribución para mejorar la sostenibilidad económica de los pequeños productores. Se pretende fomentar la cooperación entre productores, compartiendo recursos y tecnologías innovadoras para reducir costes e impacto ambiental. A largo plazo, se prevé que el uso de herramientas digitales transforme las operaciones de estas empresas, mejorando su competitividad, eficiencia y capacidad para afrontar los retos del mercado.

Objetivos

El objetivo general del proyecto de Grup Operatiu es valorar la plausibilidad para llevar a cabo un proyecto innovador sobre **la logística, distribución y venta del pequeño productor agroalimentario a partir de soluciones tecnológicas e innovadoras**.

En plan de trabajo en la creación del Grupo Operativo se ha marcado tres objetivos específicos:

1. Recoger las principales soluciones tecnológicas, innovadoras y transformativas existentes en la actualidad en el ámbito de los circuitos cortos agroalimentarios impulsadas por productores agrarios y agroalimentarios.
2. Diagnosticar la actual red de distribución de las entidades aglutinadoras de productores agroalimentarios en la zona de estudio, así como otras del sector agroalimentario que hayan logrado, y motivos de éxito y fracaso.
3. Establecer las soluciones tecnológicas e innovadoras más óptimas y adaptadas a la realidad del eslabón distributivo, logístico y de venta de los pequeños productores agroalimentarios de la zona de estudio.

Actividades llevadas a cabo

Las actividades llevadas a cabo en el proceso de preparación de proyectos de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas, han sido las siguientes:

1. Coordinación y seguimiento del proyecto: para coordinar a las entidades implicadas en el proyecto, se han realizado 3 reuniones virtuales, y se han establecido canales de comunicación abiertos a través de un grupo de correo electrónico, además de un Drive específico para el proyecto.
2. Revisión de fuentes de información secundarias: para la revisión inicial y fundamentación teórica del proyecto, se han analizado varios estudios e informes relevantes. Estos documentos proporcionan una sólida base para entender el contexto actual y las necesidades sobre logística, distribución y venta del pequeño productor agroalimentario.
3. Realización de entrevistas cualitativas: se han realizado entrevistas con representantes de diversas entidades para obtener perspectivas prácticas y complementarias a la información documental.
4. Análisis de la información: se ha realizado un cruce de la información obtenida a partir de los estudios revisados y las entrevistas para identificar las necesidades generales del sector agrario en términos de logística, distribución y venta de sus productos.
5. Redacción del Plan de desarrollo del proyecto: el análisis de la información ha permitido identificar las áreas clave en las que es necesario centrarse para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro agroalimentaria, a partir del cual se ha elaborado una propuesta de Plan de Trabajo.
6. Divulgación y comunicación: se ha publicado en la web del Consorcio Leader del Camp una noticia explicando el Grupo Operativo y los resultados que se esperan alcanzar con este proyecto innovador: <https://www.leaderdelcamp.cat/projectes/ajut-per-a-la-creación-del-grupo-operativo-de-logística-distribucion-y-venta-del-pequeño-productor-agroalimentario/>

El detalle del desarrollo de las actividades llevadas a cabo, queda recogido en el documento del Informe Final que se adjunta como anexo a este Memoria Explicativa. Aquí sólo se detallan los documentos consultados y las entidades entrevistadas.

Documentos consultados:

- **Cooperativa Fet a la Conca S.C.C.L (2019).** Plan de Viabilidad. Implementación de nuevos canales de comercialización y distribución: Servicio de promoción, comercialización y distribución de productos Hecho en la Conca en el sector HORECA.
- **Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, Tres Cadires - Cooperativa, i Ponent Coopera - Ateneu Cooperatiu (2020).** Análisis Diagnóstico Red de Productores de Ponent.
- **Generalitat de Catalunya (2020).** Plan Estratégico de la Alimentación de Cataluña 2021-2026. Hoja de Ruta por la alimentación de país.
- **Conca de Barberà Turismo, La Aresta-Cooperativa Agroecológica, y Consejo Comarcal de la Conca de Barberà (2020).** Creamos red entre los productores y restauradores de la Conca de Barberà. Oportunidades y retos por la promoción del producto local.
- **Einateca Agroecológica (2022).** Nodos de la Distribución Agroecológica. Resultados del análisis de rutas alimentarias de Cataluña.
- **GIASAT (2024).** Guía práctica para centros agroecológicos de distribución.
- **Associació de Micropobles de Catalunya (2024).** Impulso de la comercialización y distribución del sector primario de micropueblos.

Entrevistas realizadas a agrupaciones de productores y entidades especializadas en la distribución y logística:

- Federació d'Empresaris Productors de Proximitat
- ADV Ecològica de Ponent
- Fet a la Conca
- Quàlia- Cooperativa de Ocio
- Cambra de Comerç de Valls - Escuela de Logística

Plan de desarrollo del proyecto

El siguiente Plan de Trabajo se ha desarrollado a partir de un análisis exhaustivo de las necesidades actuales en la logística, distribución y venta del pequeño productor agroalimentario, que ha puesto de manifiesto carencias y oportunidades para mejorar la coordinación y eficiencia en el mismo sector. La información obtenida de varios estudios e informes ha sido fundamental para definir las líneas estratégicas que lo definen.

La siguiente lista detalla las acciones planificadas:

Gobernanza y apoyo público

- Implicar a las entidades públicas y establecer acuerdos con administraciones
- Implicación del comercio local y consumidores
- Contemplar necesidad de acompañamiento a las personas productoras

Coordinación y planificación

- Incorporación de un perfil profesional de marketing
- Agrupación y programación de los cultivos
- Coordinación por la compra pública de fruta
- Facilitar la coordinación de rutas

Infraestructuras y logística

- Valorar la necesidad de disponer de transporte propio
- Identificar las instalaciones de almacén
- Optimizar el uso de herramientas digitales y tiendas online para promocionar los productos locales

Sinergias y redes

- Fortalecer la red interna y organizar actividades conjuntas
- Incentivar la cooperación entre productoras y redes
- Dinamizar las rutas coincidentes
- Sondear proyectos existentes

Una de las acciones que, de momento, no está incluida en el plan de trabajo, es encontrar soluciones tecnológicas innovadoras aplicables a la distribución y comercialización de las pequeñas y medianas empresas agrarias. Estas soluciones son fundamentales para optimizar la cadena de suministro, facilitando labores clave como la coordinación de rutas, la gestión de la oferta y demanda, y la integración de varios actores en el proceso. La implementación de herramientas digitales eficientes permitirá reducir costes, mejorar la trazabilidad de los productos y adaptarse de forma flexible a las necesidades del mercado.

Explorar las soluciones tecnológicas innovadoras forma parte de la segunda fase del proyecto, una vez que estén bien definidas las necesidades del sector agrario en cuanto a la distribución, logística y comercialización. La digitalización simplifica la comunicación y la recopilación de información, mejorando la respuesta frente a cambios en la demanda y potenciando la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Además, estas soluciones contribuyen a la sostenibilidad y equidad en el sector agrario, ofreciendo soluciones prácticas y escalables para la comercialización de los productos agroecológicos y locales.

Resultados esperados

Gobernanza robusta: la creación de un consejo de gobernanza eficiente podría garantizar la transparencia y coherencia en la toma de decisiones, estableciendo una estructura clara para resolver conflictos de forma efectiva y coordinar acciones entre las partes interesadas. Esto contribuiría a una gestión más efectiva del proyecto y al logro de los objetivos establecidos.

Compromiso público: si las entidades públicas se implicaran activamente al limitar el lucro y asegurar precios justos, esto estabilizaría los ingresos de los productores y garantizaría la accesibilidad de los productos para los consumidores, promoviendo una economía local más justa y sostenible. Esto podría fomentar una mayor confianza y soporte comunitario en la iniciativa agroecológica.

Acuerdos con administraciones: el establecimiento de rutas regulares de abastecimiento a través de acuerdos con administraciones locales podría garantizar un suministro constante y fiable a los pueblos, mejorando el acceso a productos frescos y de calidad y reduciendo las barreras logísticas. Esa estabilidad podría construir una cadena de suministro más robusta y sostenible.

Inclusión del comercio local: la implicación del comercio local y de los consumidores en la iniciativa podría aumentar el apoyo y demanda de los productos agroecológicos, generando un círculo virtuoso donde la comunidad local se beneficiaría directamente de la economía agroecológica. Esto potenciaría la integración de los productos en el mercado local y favorecería la fidelización de los consumidores.

Planificación agraria efectiva: la coordinación de los cultivos de huerta con los productores podría permitir ajustar la oferta a las necesidades del mercado, evitando excesos o déficits que podrían afectar a la rentabilidad. Esto mejoraría la eficiencia de la producción y garantizaría una oferta de productos frescos y disponibles de forma constante.

Compra pública de productos agroecológicos: la facilitación de la compra pública mediante convenios con instituciones podría impulsar la demanda de productos agroecológicos y ofrecería una fuente estable de financiación para los productores. Esta estrategia podría reforzar el compromiso institucional con la sostenibilidad y promovería un modelo de consumo más responsable.

Coordinación entre las entidades implicadas: el desarrollo de una herramienta de logística avanzada podría mejorar la coordinación de las rutas de distribución, reduciendo costes operativos y tiempo de entrega. Esto contribuiría a una mejor eficiencia en la cadena de suministro ya una mayor satisfacción de los clientes por la puntualidad y calidad del servicio.

Creación de sinergias: la consolidación de redes territoriales y la cooperación entre productoras podría favorecer el intercambio de recursos, conocimientos y oportunidades de mercado, dinamizando las rutas de distribución y promoviendo la innovación. Esto crearía un ecosistema de apoyo mutuo que reforzaría la resiliencia y el crecimiento del sector agroecológico.

Optimización de la cadena de suministro: la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras podría permitir una mejora significativa en la coordinación de rutas, la gestión de la oferta y la demanda, y la integración de varios actores en el proceso. Esto reduciría costes operativos, mejoraría la eficiencia logística y garantizaría una mejor trazabilidad de los productos, contribuyendo a una cadena de suministro más fluida y sostenible.

Aumento de la competitividad y sostenibilidad: la digitalización podría facilitar la comunicación efectiva y la recopilación de información, permitiendo una adaptación más rápida a las fluctuaciones de la demanda y mejorando la respuesta a las necesidades del mercado. Esto potenciaría la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agrarias, al tiempo que fomentaría la sostenibilidad y la equidad en el sector, ofreciendo soluciones escalables para la comercialización de productos agroecológicos y locales.

Para poder alcanzar estos resultados esperados, las entidades miembros del Grupo Operativo se comprometen a dar los próximos pasos:

Explorar la colaboración con la Escola de Logística-Cambra de Comerç de Valls: esta acción busca establecer sinergias con la Escuela de Logística-Cámara de Comercio de Valls para aprovechar su experiencia en distribución y logística. La colaboración podría aportar soluciones innovadoras y eficientes a la cadena de suministro del proyecto, mejorando su operatividad.

Explorar la colaboración con los obradores compartidos de la zona: colaborar con obradores compartidos de la zona puede ofrecer soporte técnico y recursos infraestructurales cruciales para los participantes del proyecto. Esta exploración busca identificar oportunidades para utilizar estos espacios de forma eficiente, impulsando la producción local y la sostenibilidad.

Convocar una sesión de trabajo presencial participativa para priorizar las acciones con los agentes del territorio: organizar una sesión presencial en otoño con talleres participativos es crucial para implicar a los agentes del territorio en la priorización de las acciones del proyecto. Estos talleres tienen por objetivo facilitar el intercambio de ideas y asegurar que las acciones a implementar responden a las necesidades reales del territorio.

Liderazgo y coordinación del grupo operativo

ENTIDAD LÍDER: CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP

E-MAIL CONTACTO LIDER (correo corporativo): info@leaderdelcamp.cat

COORDINADOR/A: CONSORCI LEADER DE DESENVOLUPAMENT RURAL DEL CAMP

E-MAIL COORDINADOR/A (correo corporativo): info@leaderdelcamp.cat

Ámbito/s temático/s de aplicación

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ☐ | Sistema de producción agraria |
| ☐ | Práctica agraria |
| ☐ | Equipamiento y maquinaria agraria |
| ☐ | Ganadería y bienestar animal |
| ☐ | Producción vegetal y horticultura |
| ☐ | Paisaje / Gestión del territorio |
| ☐ | Control de plagas y enfermedades |
| ☐ | Fertilización y gestión de los nutrientes |
| ☐ | Gestión del suelo |
| ☐ | Recursos genéticos |
| ☐ | Silvicultura |
| ☐ | Gestión del agua |
| ☐ | Clima y cambio climático |
| ☐ | Gestión energética |
| ☐ | Gestión de residuos y subproductos |
| ☐ | Gestión de la biodiversidad y del medio natural |
| ☐ | Calidad alimentaria / procesado y nutrición |
| ☒ | Cadena de suministro, máquetin y consumo |
| ☒ | Competitividad y diversificación agraria y forestal |
| ☐ | General |

Contribución del proyecto a las estrategias de la Unión

☐	Alcanzar la neutralidad climática
☐	Disminuir el uso global y el riesgo de los plaguicidas químicos
☒	Fomentar la agricultura ecológica y/o la acuicultura ecológica
☐	Reducir el uso de antimicrobianos en animales de granja y en la acuicultura
☐	Reducir las pérdidas de nutrientes y el uso de fertilizantes, manteniendo simultáneamente la fertilidad del suelo
☐	Mejorar la gestión de los recursos naturales utilizados en la agricultura, como el agua, el suelo y el aire
☐	Proteger y/o restaurar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en los sistemas agrícolas y forestales
☐	Restituir la superficie agraria constituida por elementos paisajísticos de gran diversidad
☐	Facilitar el acceso a internet de banda ancha rápida en las zonas rurales
☐	Mejorar el bienestar de los animales
☐	Fomentar la forestación y la reforestación respetuosas con la biodiversidad

Ámbito/s territorial/es de aplicación

PROVINCIA/S	COMARCA/S
Tarragona y Lleida	Conca de Barberà, Alt Camp, Baix Camp, Priorat, Pla d'Urgell, Urgell, Garrigues, Segrià.

Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia, página web...)

<https://www.leaderdelcamp.cat/projectes/ajut-per-a-la-creacio-del-grup-operatiu-de-logistica-distribucio-i-venda-del-petit-productor-agroalimentari/>

Otra información del proyecto

FECHAS DEL PROYECTO	PRESUPUESTO APROBADO
Fecha de inicio (mes-año): enero 2024	Presupuesto total: 15.000,00€
Fecha final (mes-año): septiembre 2024	Financiación DARPA: 6.840,00€
Estado actual: Ejecutado	Financiación UE: 5.160,00€
	Financiación propia: 3.000,00€

Financiado por:

Orden ACC/253/2023, de 15 de noviembre, por la cual se aprueban las bases reguladoras de las ayudas para la preparación y ejecución de proyectos de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el marco del PEPAC 2023-2027, y Resolución ACC/4074/2023, de 22 de noviembre, por la cual se convocan los correspondientes a 2023.

Actuación del Plan estratégico de la PAC 2023-2027 cofinanciada por:

