

El relevo generacional y el emprendimiento agrario en Cataluña

Pág 3 Situación del relevo generacional agrario en Cataluña Pág 7 Estrategia de relevo generacional agrario de Cataluña. Plan de acción 2023-2027 Pág 13 Actuaciones implantadas por el DACC para reforzar la instalación de jóvenes agricultores en Cataluña Pág 20 La formación agraria en Cataluña: tres propuestas destinadas a la formación de los jóvenes agricultores Pág 23 Herramientas e iniciativas para el emprendimiento agrario Pág 27 ImpulsCoop, un proyecto con el objetivo de transformar el cooperativismo agroalimentario catalán Pág 31 Experiencias de jóvenes instalados en Cataluña.

El rejuvenecimiento del sector agrario y el emprendimiento en el mundo rural son un vector clave en las nuevas apuestas institucionales de la Generalitat de Catalunya.

Los agricultores menores de 40 años representan tan sólo el 11% de las explotaciones agrarias de la Unión Europea (UE) y, de estos agricultores, sólo el 3% son mujeres jóvenes. En el caso de Cataluña, los jóvenes representan sólo el 7% del total de titulares de explotaciones agrarias y, en el caso de las mujeres jóvenes, no llega al 2%. La instalación de jóvenes agricultores y el relevo generacional en el campo catalán es una de las principales prioridades del Programa de desarrollo rural de Cataluña. Es por este motivo que desde la Secretaría de Agenda Rural estamos haciendo todos los esfuerzos por fomentar el relevo generacional y el emprendimiento agrario en Cataluña.

En 2017, creamos el Grupo de Trabajo de Jóvenes, que se enmarca dentro del Comité de Seguimiento del Programa de Desarrollo Rural de Cataluña, con el objetivo de examinar y debatir en profundidad determinados aspectos de la estrategia y ejecución del PDR en esta materia. Un Grupo de Trabajo de Jóvenes integrado por las organizaciones agrarias UP y JARC, la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC), el Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Forestales de Cataluña (CETAFC) en representación de los colegios profesionales en el ámbito agrario, la Asociación de Iniciativas Rurales de Cataluña (ARCA) –red que reúne a los 11 grupos de acción local (GAL) de Cataluña–, el Consorcio GAL Alt Urgell-Cerdanya y la Agencia Catalana de Juventud.

Gracias al trabajo realizado por este Grupo de Trabajo de Jóvenes, ya hemos implantado en Cataluña algunas acciones para reforzar la incorporación de jóvenes al campo y el emprendimiento agrario, como los dinamizadores y dinamizadoras de jóvenes, la oficina joven El Planter

y el Observatorio de datos de personas jóvenes agricultoras.

En los últimos años, se constata cada vez más la existencia de perfiles diferentes que se incorporan y que tienen también distintas necesidades. Algún perfil ya conocido, como el del agricultor tradicional, el del agricultor recién llegado –que ya representa a uno de cada tres jóvenes que se incorpora en Cataluña–, pero también el de la “nueva agricultura” con un perfil más agrosocial y que se explica en este *Dossier técnico*. Estos perfiles muestran dinámicas distintas y al mismo tiempo complementarias. Los nuevos enfoques de política pública entienden que es necesario trabajar de forma holística, tanto las relaciones intergeneracionales como las relaciones entre diferentes perfiles de jóvenes. Más allá de la ayuda económica de primera instalación, la realidad muestra lo necesarias que son otras medidas complementarias que orienten, motiven y dinamicen el camino de la idea a la empresa agraria.

Para dar respuesta a estas nuevas necesidades que se identifican en el contexto catalán, se ha trabajado en el Grupo de Trabajo de Jóvenes una Estrategia de relieve generacional agrario de Cataluña que, a propuesta del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural (DACCA), se ha aprobado por Acuerdo de Gobierno, y que articula un nuevo marco de actuación para renovar las estructuras agrarias y apoyar a las nuevas generaciones. Esta mirada estratégica tiene sus raíces en los resultados de la Agenda Rural de Cataluña, donde se considera el rejuvenecimiento del sector agrario y el emprendimiento en el mundo rural como un vector clave para su dinamización y diversificación económica y para la generación de oportunidades para los jóvenes.

En este *Dossier técnico* queremos mostrar de forma sencilla y resumida todas las actuaciones que estamos desarrollando en Cataluña de manera coordinada para impulsar este relevo agrario y la incorporación de jóvenes al campo.

Secretaría de Agenda Rural

Dossier Técnico. Núm. 129

El relevo generacional y el emprendimiento agrario en Cataluña. Junio 2024.

Edición

Dirección General de Empresas Agroalimentarias, Calidad y Gastronomía.

Consejo de Redacción

Carmel Mòdol Bresolí, Joan Gòdia Tresánchez, Glòria Cugat Pujol, Cristina Massot Berna, Neus Ferrete Gracia, Mercè Soler Barrasús, Enric Vadell Guiral, Albert Alemany Capella, Rosario Allué Puyuelo, Laura Dalmau Pol, Valentí Marco Sanz, Antoni Enjuanes Puyol, Josep Maria Planas Cisternas, Jaume Sió Torres, Constanza Andrea Saavedra Valdés, Joan S. Minguet Pla, Mireia Medina Sala, Maria Josep de Ribot Porta, Rosa Cubel Muñoz.

Coordinación y producción

Maria Josep de Ribot Porta, Imma Malet Prat, Annabel Teixidó Martínez y Josep Dadón Paz.

Corrección y asesoramiento lingüístico

Lluís Piqueres Pla y Susanna Saval Costa

Grafismo, maquetación e impresión

Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones

Depósito legal

B-16786-05.

ISSN: 1699-5465.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los/las autores/as. DOSSIER TÉCNIC no se identifica con este necesariamente. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos citando su fuente y autoría.

Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.

Gran Via de les Corts Catalanes, 612-614. 08007 - Barcelona.

Más recursos, enlaces y versión electrónica:

<https://ruralcat.gencat.cat>

<http://agricultura.gencat.cat/>

Correo electrónico: sia.daam@gencat.cat

Portada:

Autor: Carlos Guzmán Lorente.



SITUACIÓN DEL RELEVO GENERACIONAL agrario en Cataluña

En Europa, hace años que se identifica una tendencia regresiva del número de personas que se incorporan al sector agrario, así como un número creciente de personas en activo que se jubilan sin un relevo generacional de la empresa agraria, que no garantiza una tasa de reemplazo suficiente.

El relevo generacional de las empresas agrarias familiares se encuentra en un momento crítico. Una suma de factores sociales, económicos, ambientales y culturales afecta a la salud del sector agrario y pone en una situación de alerta a muchas de las explotaciones agrarias actuales, que no prevén un relevo natural de su actividad. Esta tendencia se constata en diferentes escalas territoriales y se considera un problema estructural europeo, en el que múltiples entidades, públicas y privadas, están trabajando para renovar los instrumentos de apoyo a las nuevas generaciones agrarias.

En Europa, hace años que se identifica una tendencia regresiva del número de personas que se incorporan al sector agrario, así como un número creciente de personas en activo que se jubilan sin un relevo generacional de la empresa agraria, que no garantiza una tasa de reemplazo suficiente. También se ha detectado una nueva diversidad emergente de perfiles de personas que lideran empresas agrarias, así como la urgencia de promover estrategias que preserven la multifuncionalidad de la actividad agraria y la necesidad de crear instrumentos innovadores dirigidos



Foto: DACC.

a fomentar el relevo generacional agrario, tanto intrafamiliar como extrafamiliar.

Está arraigando un nuevo perfil de agricultura: Se trata de un grupo emergente muy vinculado a la tierra y la producción ecológica local que busca su propia autonomía y que se mantiene optimista en relación con el futuro del sector agrario.

Se identifica una diversidad cada vez más amplia de perfiles de personas que se incorporan al sector agrario con trayectorias alejadas de la transmisión familiar de la empresa agraria. La mirada puesta en las generaciones de agricultores recién llegados radica en un aumento de las personas que, sin tener orígenes agrarios directos, ven en la agricultura una oportunidad laboral y personal. Esta generación extrafamiliar está incorporando en el escenario agrario y rural un mapa de dinámicas de rejuvenecimiento a tener en cuenta en los nuevos marcos de apoyo y acompañamiento institucional.

Pero a su vez se identifican barreras que frenan la renovación agraria: el acceso a la tierra, el coste económico del proceso instalación, la excesiva burocracia, la baja rentabilidad, el acceso al crédito, el acceso al mercado, el poco prestigio social y las desventajas territoriales de los municipios rurales.

Los datos reales de jóvenes incorporados en Cataluña con la ayuda a la primera instalación de agricultor/a joven desde 2015 reflejan esta crítica situación (fig. 1).

También se identifica que aproximadamente una de cada tres incorporaciones al sector agrario en Cataluña es de agricultores recién llegados, es decir, sin tradición familiar agraria. Si miramos el perfil de los jóvenes incorporados en Cataluña con la ayuda de primera instalación de agricultor/a joven desde el año 2015, sólo

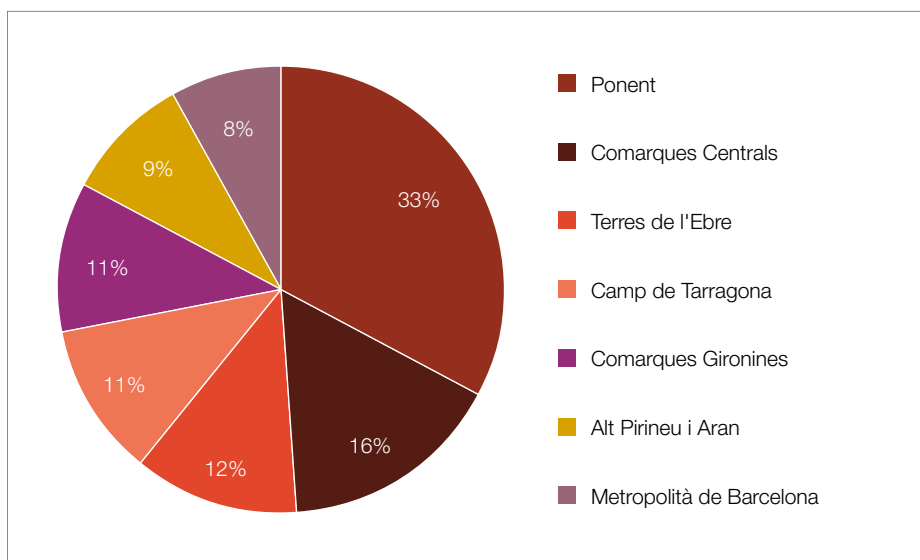
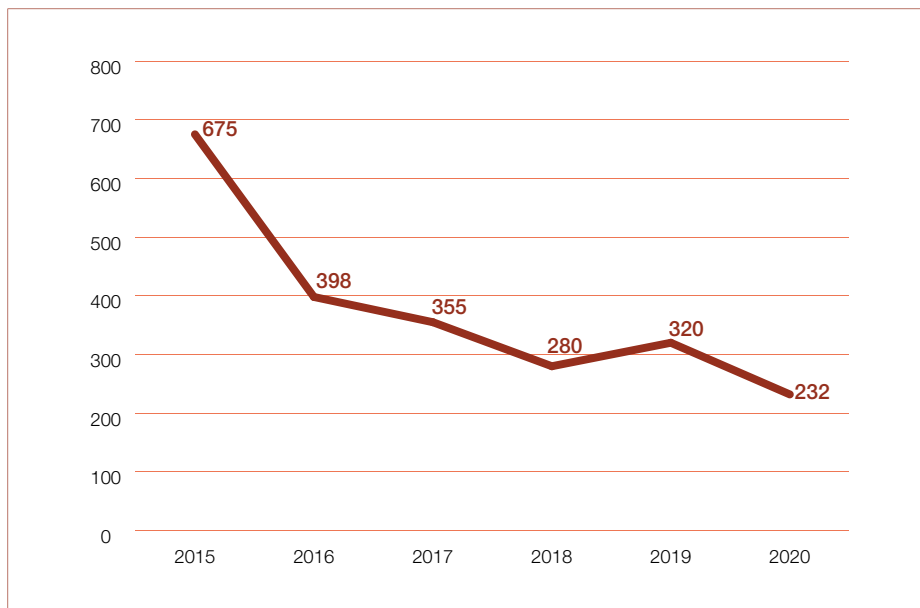


Figura 1. Jóvenes incorporados en Cataluña con la ayuda a la primera instalación de agricultor/a joven desde 2015. Fuente: Observatorio de jóvenes de El planter, 2021.

un 27,8 % son mujeres que se incorporan con una edad media superior a los hombres, un 25,46% de los jóvenes lo hacen en una sociedad y un 18% de las explotaciones realizan producción agraria ecológica (fig. 2).

Si prestamos atención a la formación de los jóvenes que se incorporan en Cataluña observamos que los/las jóvenes recién llegados/as tienen más formación universitaria que los de tradición familiar agraria, ya sea en formación agraria y no agraria (fig. 3).

También observamos que las explotaciones de los jóvenes recién llegados pre-

sentan mayores porcentajes en sellos de certificación ecológica y venta de proximidad, mientras que las de familia tradicional agraria los presentan en distintivos de origen (fig. 4).

Es cierto, e históricamente ha pasado, que es en los momentos de crisis cuando se producen cambios y se abren nuevas oportunidades, lo que puede estar ocurriendo en nuestra agricultura. Actualmente, en Cataluña, como se puede ver en los últimos gráficos, se están incorporando jóvenes cada vez más formados, pero a la vez está arraigando un nuevo perfil de agricultura; este concepto de “nueva agri-

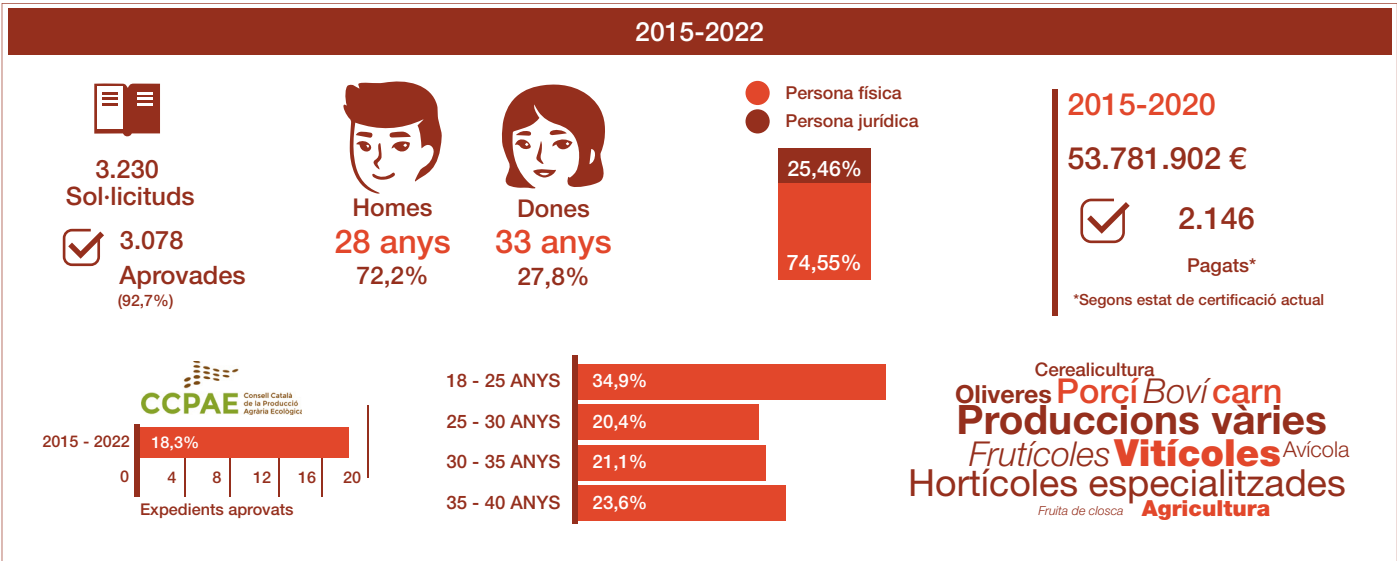


Figura 2. Perfil de los jóvenes incorporados. Fuente: Observatorio de jóvenes de El planter, 2021.

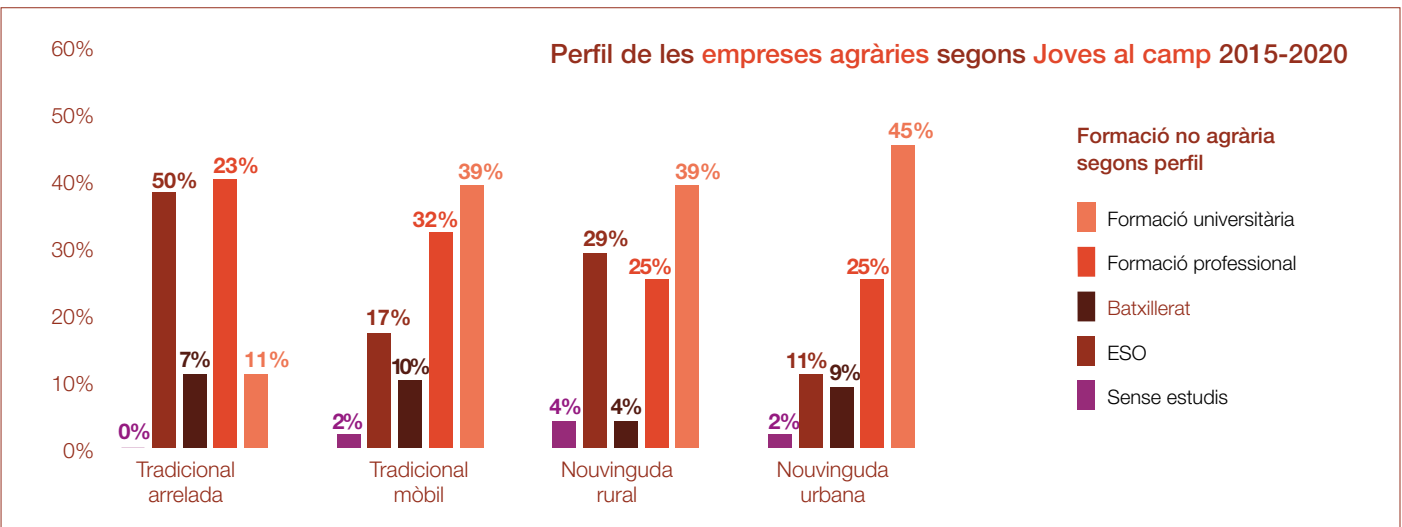
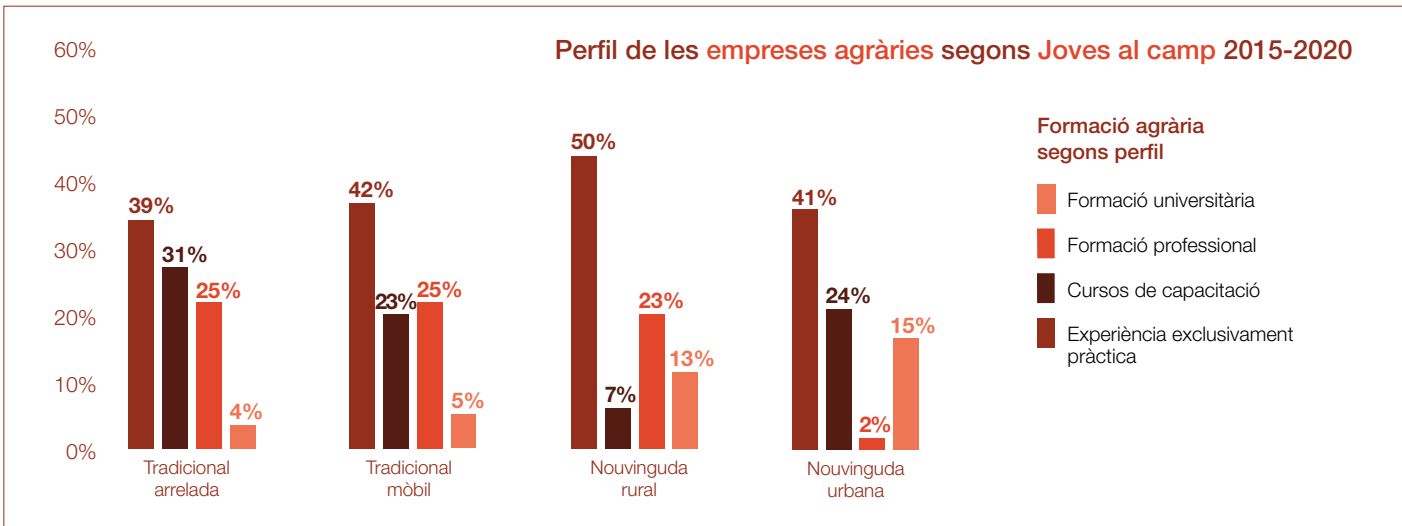


Figura 3. Formación según perfil. Fuente: Estrategia de relevo generacional agrario de Cataluña.

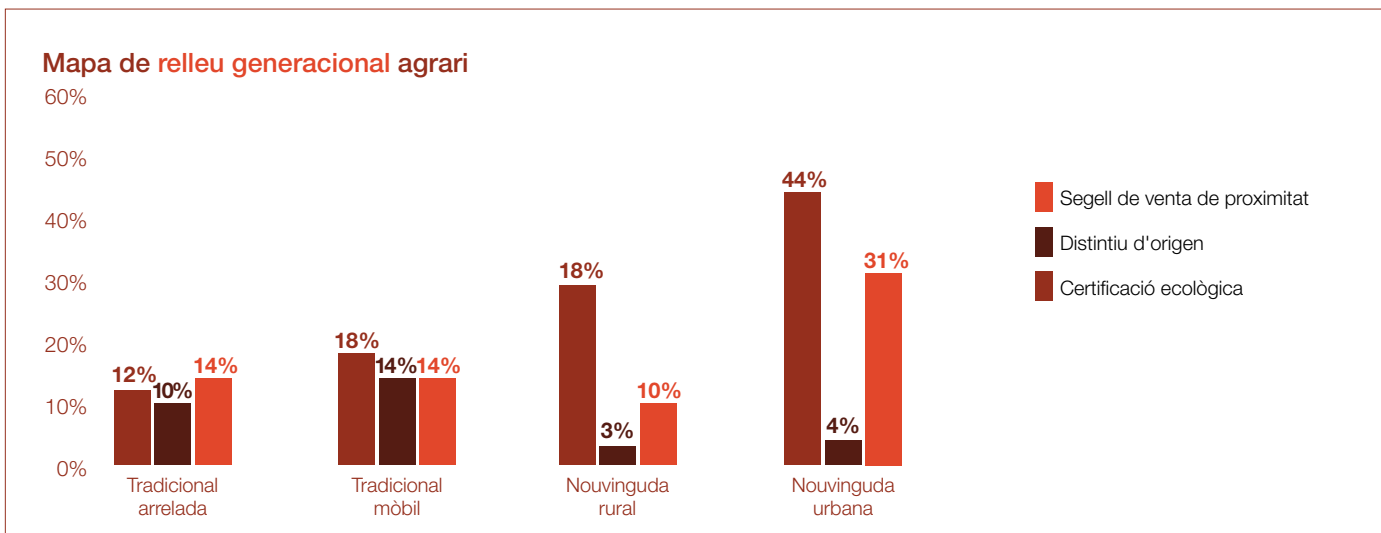


Figura 4. Sello de certificación según perfil. Fuente: Estrategia de relevo generacional agrario en Cataluña.



Foto: DACC.

cultura” no es un nuevo agricultor o agricultora o un recién llegado a la agricultura, sino que es un agricultor tradicional y/o agricultor recién llegado que trabaja por un nuevo paradigma agrosocial. Se trata de un grupo emergente muy vinculado a la tierra y la producción ecológica local que busca su propia autonomía y que se mantiene optimista en relación con el futuro del sector agrario. La nueva agricultura son personas jóvenes, y no tan jóvenes, con una nueva manera de entender y vivir la actividad agraria y su vinculación con la sociedad, basada en los valores del nuevo paradigma agrosocial.

Esta nueva agricultura, la diversificación de los perfiles de las personas que se incorporan al campo, así como el cambio en los sistemas agroalimentarios y en las políticas que afectan al mercado de los alimentos, ponen de manifiesto la necesidad de plantear el reto del rejuvenecimiento agrario con una visión sistémica y como una estrategia de país. Cada vez es más evidente la necesidad de integrar temas culturales, territoriales, jurídicos, formativos y de acompañamiento, a fin de dar apoyo institucional a una nueva generación agraria.

Autoría



Laura Dalmau Pol
Subdirectora general de Planificación Rural. DACC.
laura.dalmau@gencat.cat



Josep Dadón Paz
Responsable de Desarrollo Rural. DACC.
jdadon@gencat.cat

ESTRATEGIA DE RELEVO GENERACIONAL agrario de Cataluña. Plan de acción 2023-2027



Foto: DACC

01. Introducción

La Estrategia de relevo generacional agrario nace con la voluntad de consensuar un documento programático que recoja las acciones principales a llevar a cabo para apoyar a una nueva generación agraria en Cataluña, articular un nuevo marco de actuación para renovar las estructuras agrarias y apoyar a las nuevas generaciones, tanto familiares como recién llegadas, que tienen la voluntad de crear empresas viables económica, social y ambientalmente. Se define un Plan de acción que articula los diferentes programas, proyectos y actuaciones a realizar por parte de las entidades que trabajan para el relevo generacional y el emprendimiento agrario.

La necesidad de una estrategia para el relevo generacional agrario en Cataluña

Una suma de factores sociales, económicos, ambientales y culturales afecta al sector agrario y pone en una situación de alerta a muchas de las explotaciones agrarias actuales, que no contemplan un relevo natural de su actividad. Esta tendencia se constata en diferentes escalas territoriales y se considera un problema estructural europeo, en el que múltiples entidades, públicas y privadas, están trabajando para renovar los instrumentos de apoyo a las nuevas generaciones agrarias.

La Comisión Europea lleva años identificando una tendencia regresiva del número

de personas que se incorporan al sector agrario, así como un número creciente de personas en activo que se jubilan sin un relevo generacional de la empresa agraria. Esta tendencia no garantiza una tasa de reemplazo suficiente, lo que lleva a la conceptualización del *young farmer problem* como un reto estratégico para el sector agrario y para el mundo rural a nivel europeo.

El reto del relevo generacional es un tema complejo y multidimensional, en el que es necesario realizar un abordaje más allá de los incentivos económicos.

Entre otros aspectos, es cada vez más evidente la necesidad de integrar temas culturales, territoriales, jurídicos, forma-

tivos y de acompañamiento, para dar apoyo institucional a una nueva generación agraria. La diversificación de los perfiles de las personas que se incorporan al campo, así como el cambio en los sistemas agroalimentarios y en las políticas que afectan al mercado de los alimentos, ponen de manifiesto la necesidad de plantear el reto del rejuvenecimiento agrario con una visión sistémica y como una estrategia de país.

Para dar respuesta a estas necesidades, el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural (DACR) de la Generalitat de Catalunya propone idear una estrategia para el relevo generacional agrario, en la que se articule un nuevo marco de actuación para renovar las estructuras agrarias y para apoyar a las nuevas generaciones, tanto familiares como recién llegadas, que tienen la voluntad de crear empresas viables económica, social y ambientalmente.

La Estrategia de relevo generacional agrario pretende dar respuesta a una de las acciones estratégicas de la Agenda Rural de Cataluña, que es “promover un plan nacional para el relevo generacional agrario que incluya medidas de mejora de la incorporación de jóvenes agricultores y medidas que fomenten la mentoría a nuevos agricultores, entre otras”.

Por otra parte, la Estrategia de relevo generacional agrario tiene diversas finalidades, entre las que destacamos:

- Situar el problema del relevo generacional agrario en el centro de la acción política y el interés social, cultural y económico.
- Facilitar el proceso de incorporación agraria a todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto agrario viable, en el marco de los sistemas agroalimentarios sostenibles, con herramientas diversas adaptadas a cada perfil emprendedor.
- Articular y coordinar las herramientas necesarias para facilitar el relevo generacional y el emprendimiento agrario para los diferentes perfiles de perso-

nas que se incorporan al sector en modelos viables económica, social y ambientalmente.

- Generar un ecosistema innovador de apoyo y acompañamiento interinstitucional al relevo generacional y al emprendimiento agrario, tanto del agricultor tradicional como del recién llegado.
- Dar respuesta a los principales retos y acciones para favorecer el relevo generacional y el emprendimiento agrario en Cataluña.
- Incidir en la priorización de políticas y acciones para el relevo generacional y el emprendimiento agrario en el marco del nuevo período de programación de los fondos europeos (FEDER, FEADER, FSE, entre otros).

El proceso para definir una visión estratégica de futuro

La Estrategia de relevo generacional agrario nace, como ya se ha mencionado, para consensuar un documento programático que recoja las principales acciones a llevar a cabo para apoyar a una nueva generación agraria en Cataluña. Se define un Plan de acción 2023-2027 que articula los diferentes programas, proyectos y actuaciones a realizar por parte de las entidades catalanas que trabajan por el relevo generacional y el emprendimiento agrario.

Para ello se ha realizado un diagnóstico de los principales puntos fuertes y puntos débiles de la realidad catalana, a partir de la revisión de la bibliografía, el análisis de datos estadísticos, el vaciado de un cuestionario de nuevas incorporaciones, la consulta a personas expertas y el trabajo en grupo con personas jóvenes incorporadas. Con esta metodología se ha contrastado la visión de diferentes entidades, públicas y privadas, implicadas en las políticas de rejuvenecimiento agrario en relación con una visión estratégica de relevo generacional y emprendimiento agrario.

Este trabajo ha permitido definir una visión estratégica basada en 5 retos, 15 objetivos y 48 acciones.

02. Estado de la cuestión

Emprendimiento agrario

Según el proyecto de investigación Newbie¹, que estudia los modelos emprendedores de las nuevas generaciones agrarias en Europa, se identifican cuatro tendencias globales:

- Reducción del número de explotaciones agrarias,
- Aumento del tamaño de la explotación agraria,
- Envejecimiento de la población agraria, e
- Interés creciente de las nuevas generaciones por el sector agrario, tanto por parte del agricultor tradicional como del recién llegado.

Estos cuatro puntos describen de forma muy clara la realidad, tanto europea como catalana, en relación con la estructura del tejido agrario.

Las barreras que frenan la renovación agraria

Hay ocho barreras básicas que frenan el relevo generacional agrario:

- Acceso a la tierra,
- Coste elevado de la instalación,
- Burocracia excesiva,
- Baja rentabilidad,
- Acceso al crédito,
- Acceso al mercado,
- Poco prestigio social, y
- Desventajas territoriales de los municipios rurales.

El camino de la incorporación agraria

La incorporación de personas al sector agrario es diferente según el origen familiar y territorial de quien se incorpora. Básicamente hay dos tipos de perfiles emprendedores, uno de agricultura tradicional, personas con orígenes agrarios, y otro de agricultor recién llegado, personas sin vínculos agrarios.

1 <http://www.Newbie-academy.eu/>

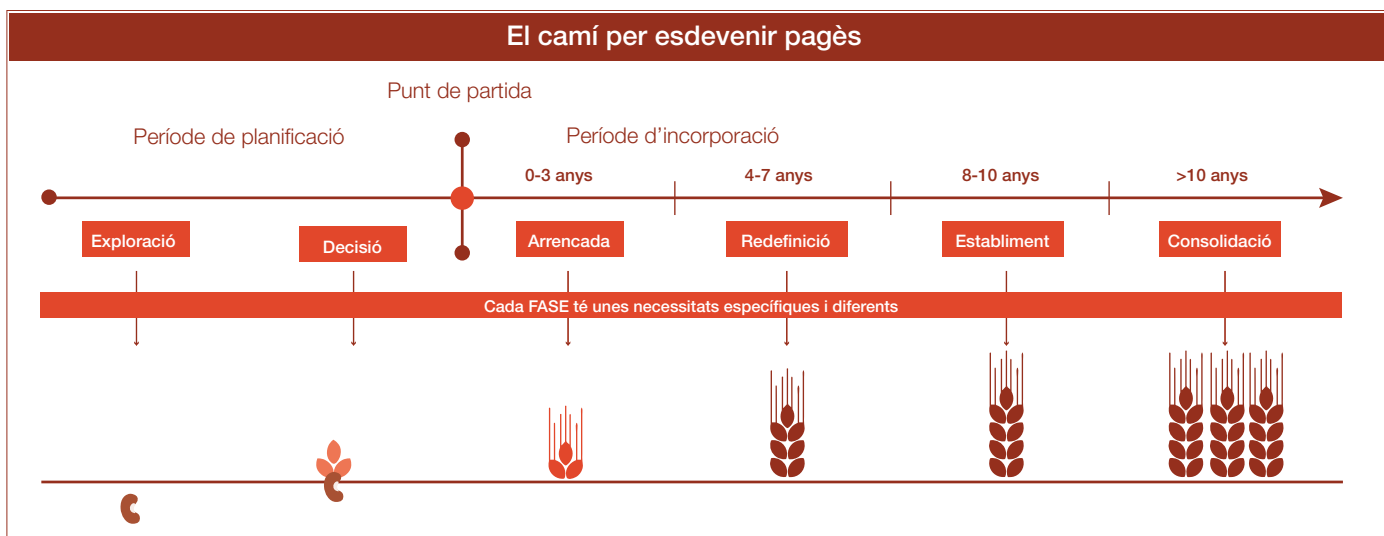


Figura 1. El camino para convertirse en agricultor. Fuente: Monllor (2011) a partir de The Northeast New Farmer Network (2009).

La distinció entre el agricultor tradicional i el agricultor recién llegado es importante en relación con los procesos de incorporación a la actividad y las barreras de entrada al sector, y las oportunidades que se pueden estructurar en los distintos modelos de negocio también son diferentes.

Hay un camino de incorporación al sector agrario desde que se toma la decisión de quererse incorporar hasta que la actividad agraria está consolidada. Éste consta de dos períodos y seis fases (fig.1). La definición de este camino es clave para diseñar políticas, planes y programas.

Un enfoque integral y estratégico

La constatación de un nuevo escenario en los temas de relevo generacional y de emprendimiento agrario está forzando a las entidades que tienen competencias a actuar para cambiar las políticas de intervención y hacer un esfuerzo por adaptarlas a la realidad. Esta necesidad es la que se identifica en el nuevo marco de la PAC y la nueva programación de desarrollo rural.

De los nueve objetivos específicos de la PAC, dos están dirigidos a la renovación agraria: el objetivo 7 de Relevo generacional y el objetivo 8 de Zonas rurales vivas. El objetivo es atraer y apoyar a una nueva

generación agraria y facilitar su camino emprendedor en las zonas rurales.

03. Elaboración de la Estrategia

Para la elaboración de esta Estrategia se han analizado los datos cuantitativos más representativos y que mejor describen a las personas instaladas en el sector agrario en el territorio catalán en los últimos años; y se han priorizado los datos que tienen una relación más directa con los factores que repercuten en el relevo generacional agrario. También se han realizado entrevistas a agentes clave en temas de relevo generacional agrario. Algunas de las entrevistas se han realizado con más de una persona; por tanto, el total de personas que han participado en el estudio es de 37. Se definen los siguientes perfiles de las personas entrevistadas: 1) tutor de incorporación de jóvenes de una escuela agraria, 2) técnico de oficina comarcal encargado de la ayuda de jóvenes, 3) técnico de entidad de asesoramiento encargado de la ayuda de jóvenes, 4) técnico dinamizador de relevo generacional agrario, 5) perfil académico con conocimiento de la política de incorporación de jóvenes, 6) perfil gestor desde una entidad local con conocimientos sobre relevo agrario, y 7)

otros. Por otro lado, se ha realizado un estudio sobre 210 jóvenes incorporados como jóvenes agricultores/as durante el período 2015-2019, con la cumplimentación de un cuestionario, para recoger el perfil de las personas y las empresas que se han instalado con la ayuda del PDR en este período.

04. Diagnóstico

El acercamiento a la realidad catalana en relación con el relevo generacional y el emprendimiento agrario ha permitido identificar los elementos más relevantes en cuanto al diagnóstico de las dinámicas actuales, así como explorar las posibles acciones que debe recoger la Estrategia de relevo generacional agrario.

Los principales temas identificados son:

- Una nueva gobernanza que facilite el camino de la incorporación agraria.
- Las nuevas necesidades para las empresas agrarias del nuevo perfil agrario.
- Innovación para el emprendimiento agrario arraigado en el territorio.
- Territorio diverso que necesita atención urgente.
- Papel imprescindible de la ciudadanía en la alimentación sostenible.

Para poder estructurar los elementos clave para definir la Estrategia de relevo

generacional agrario, se ha sintetizado la información recogida en una matriz DAFO, en la que se hace referencia a debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

05. Visión estratégica

La visión estratégica se basa en la definición de la misión, la visión y los valores en los que se basa y sobre los que arraiga la Estrategia de relieve generacional agrario de Cataluña.

La misión es facilitar el proceso de incorporación agraria a todas aquellas personas emprendedoras que tengan un proyecto agrario viable y articular y coordinar las herramientas necesarias para facilitar el relevo generacional y el emprendimiento agrario.

La visión es generar y consolidar un ecosistema innovador de apoyo y acompañamiento interinstitucional al relevo generacional y al emprendimiento agrario que facilite el proceso de incorporación agraria a todas aquellas personas emprendedoras que tengan un proyecto agrario viable.

Retos estratégicos y acciones

La visión estratégica se basa en cinco retos:

1. Coordinar / gobernanza: estructurar un sistema de apoyo y acompañamiento in-

ter-institucional para el relevo generacional y el emprendimiento agrario.

Coordinar a todos los agentes, entidades e instituciones que dan apoyo, asesoramiento y acompañamiento al proceso de relevo generacional y emprendimiento agrario para trabajar conjuntamente en la misma dirección, sin duplicidad de acciones. Esta coordinación requerirá una gobernanza que debería liderar el órgano competente, que es el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.

2. Rejuvenecer / nueva agricultura: facilitar el acceso, tanto del agricultor tradicional como del recién llegado, a empresas agrarias viables económica, social y ambiental-mente.

Rejuvenecer el campo catalán con un relevo generacional natural de las explotaciones familiares, fomentando el traspaso de explotaciones que no tienen continuidad familiar y la creación de nuevas empresas agrarias que apoyan a una nueva agricultura vinculada a la tierra y a la producción sostenible local.

3. Fortalecer / tejido innovador: acompañar a las empresas agrarias con modelos innovadores de producción y comercialización.

Fortalecer a las empresas agrarias lideradas por jóvenes asesorándolas y acompañándolas con un apoyo específico y perso-

nalizado creando tejido innovador basado en modelos agroalimentarios sostenibles y bioeconomía, integrando la perspectiva de género y fomentando modelos cooperativos que incorporen los conceptos de la responsabilidad social.

4. Arraigar / territorio: tejer un ecosistema acogedor en el mundo rural que haga arraigar a las nuevas generaciones en el territorio.

Conseguir que las personas jóvenes arraiguen en el mundo rural facilitando el acceso a la vivienda, a los servicios básicos y a la digitalización, para que este territorio sea un lugar de acogida y de vida.

5. Sensibilizar / ciudadanía: concienciar a la ciudadanía del papel imprescindible del agricultor y de su vínculo con la alimentación sostenible.

Sensibilizar del papel imprescindible del agricultor como productor de alimentos sostenibles, sanos, de calidad y proximidad, que es garante del territorio, ya que cuida el medio ambiente. Y así, la ciudadanía conocerá la importancia de esta profesión.

Estos retos se basan en 15 objetivos y 48 acciones, con algunas acciones interrelacionadas también con el Plan estratégico de la alimentación de Cataluña 2021-2026 (PEAC) y con el Plan INNOVA 2023, tal y como se muestra en la tabla 1.



Porcino ecológico. Foto: DACC.

Reto 1. Coordinar / gobernanza
Coordinar la red de entidades catalanas que trabajan por el relevo generacional y el emprendimiento agrario
Crear y dinamizar un sistema de coordinación interinstitucional
Apoyar a las mesas de trabajo territoriales que nazcan de las entidades locales
Articular herramientas para el emprendimiento agrario desde las entidades locales
Acompañar a las entidades locales en la implementación de herramientas de dinamización agraria desde el ámbito local
Capacitar al personal técnico de las entidades locales que trabajan en temas de relevo generacional y de emprendimiento agrario
Comunicar y divulgar las herramientas existentes para el relevo generacional y el emprendimiento agrario
Consensuar un plan de comunicación, con perspectiva de género, en relación con el relevo generacional y el emprendimiento agrario con las entidades catalanas que trabajan en red
Potenciar la plataforma virtual “El Planter”, dentro del portal RuralCat

Reto 2. Rejuvenecer / nueva agricultura
Ofrecer un soporte específico y personalizado a las nuevas incorporaciones agrarias
Adaptar la ayuda de primera instalación de jóvenes agricultores y agricultoras a los nuevos perfiles emprendedores
Implantar la figura de la persona dinamizadora de jóvenes a tiempo completo en toda Cataluña
Coordinar las herramientas de apoyo existentes desde diferentes entidades sectoriales y territoriales
Revisar el rol de las entidades colaboradoras actuales hacia un modelo de entidad asesora de los jóvenes reconocida
Facilitar la incorporación progresiva al sector agrario
Articular un dispositivo interinstitucional de preinstalación agraria
Fortalecer el Banco de tierras en red dotándolo de un fondo de tierras más allá de las fincas en desuso / Promocionar el Banco de tierras para impulsar el acceso a la tierra en coordinación con el Programa de relevo generacional de las cooperativas agrarias (ES24.2 del PEAC)
Apoyar a la red catalana de espacios test agrarios / Impulsar los espacios test agrarios como fórmula para facilitar de forma innovadora la incorporación progresiva de nuevas personas al campo (TR11.9 del PEAC, Plan INNOVA 2030)

Acompañar en los procesos de traspaso de empresas agrarias
Estructurar un programa piloto de traspaso de la empresa agraria / Facilitar y acompañar el traspaso de una explotación agraria en activo cuando la persona titular cesa en la actividad, y fomentar el uso continuado de las tierras agrarias en las zonas de montaña y en zonas con limitaciones naturales y otras limitaciones específicas (ES27.1 del PEAC)
Crear y gestionar un directorio dinámico de empresas agrarias que van a cerrar y de jóvenes que quieren incorporarse al sector

Reto 3. Fortalecer / tejido innovador
Ofrecer un apoyo específico y personalizado a las empresas agrarias innovadoras
Facilitar herramientas de asesoramiento para el tejido innovador basado en modelos de bioeconomía / Programa transversal de sistemas agroalimentarios sostenibles (Plan INNOVA 2030)
Estructurar una red de mentores en diferentes sectores y territorios / Impulsar un programa de mentoría dirigido específicamente a personas de nueva incorporación a la actividad agraria y pesquera (FO2.2 del PEAC, Plan INNOVA 2030)
Mejorar las herramientas de financiación / Promocionar el establecimiento de un sistema de financiación ágil y eficaz para las nuevas incorporaciones de jóvenes con la colaboración del Institut Català de Finances (TR8.5 del PEAC)
Fomentar la participación de las empresas agrarias lideradas por jóvenes en proyectos de innovación y generación de conocimiento / Activar el programa de acompañamiento a jóvenes y emprendedores/as HubLlabor: Red de Living Labs y espacios de validación; Oficina de Innovación (Plan INNOVA 2030)
Diseñar programas de formación orientados a capacitar y acompañar a los y las profesionales del sector agroalimentario y otros agentes implicados en este ámbito (FO1 del PEAC)
Impulsar la aplicación de las tecnologías emergentes en el sector agroalimentario para potenciar el proceso de transformación tecnológica y digital del sistema agroalimentario (TR9 del PEAC) / Oficina de innovación (Plan INNOVA 2030)
Apoyar a las empresas agrarias lideradas por mujeres
Integrar la perspectiva de género en todas las acciones de la Estrategia de relevo generacional agrario
Sensibilizar sobre las necesidades específicas de las mujeres
Fomentar e incrementar la presencia de las mujeres en el tejido asociativo del mundo rural y marítimo y en sus órganos de decisión (ES25.1 del PEAC)

Identificar las necesidades que tienen las mujeres en la conciliación para el desarrollo de las actividades productivas en el ámbito rural y marítimo, y que condicionan su acceso al liderazgo de las organizaciones (ES25.2 del PEAC)
Fomentar los modelos cooperativos de producción y comercialización
Promover la figura del/de la “dinamizador/a cooperativo/a” en diferentes cooperativas agrarias de Cataluña / Impulsar el relevo generacional en las cooperativas agrarias (ES24.3 del PEAC)
Fomentar las estructuras cooperativas para las nuevas incorporaciones agrarias
Incorporar la economía social y solidaria en los planes de empresa de las nuevas incorporaciones agrarias
Hacer que las estructuras cooperativas sean atractivas para las mujeres
Articular una red catalana de equipamientos agroalimentarios locales
Crear un directorio de equipamientos agroalimentarios locales (mataderos, mercados, centros logísticos, etc.), como la red de obradores compartidos
Apoyar la creación y/o dinamización de los equipamientos agroalimentarios locales / Impulsar instalaciones e infraestructuras de pequeña dimensión adaptadas a las necesidades de los profesionales del territorio (por ejemplo, mataderos de baja capacidad) (TR11.14 del PEAC)
Articulación de espacios de encuentro, coordinación y cooperación, para promover proyectos comunes entre agentes de diferentes eslabones de la cadena alimentaria (TR12.1. del PEAC) / Mañanas de innovación agroalimentaria, Oficina de Innovación (Plan INNOVA 2030)
Fomento de las infraestructuras compartidas (obradores, bodegas, centros de limpieza y desinfección para el transporte, banco de barcas de pesca, etc.) (TR11.13 del PEAC)

Reto 4. Arraigar / territorio
Crear ecosistemas locales de dinamización agraria local
Coordinar a los agentes locales con una hoja de ruta de dinamización agraria local
Apostar por proyectos tractores a escala territorial / proyectos transformadores (Plan INNOVA 2030)
Hacer del mundo rural un espacio de acogida y arraigo
Articular puntos de acogida en el mundo rural y agrario desde el ámbito local
Programar actividades de trabajo en red que faciliten la acogida de personas recién llegadas
Trabajar la oferta cultural de las zonas rurales
Asegurar los servicios básicos para la población rural
Innovar en las medidas para facilitar el acceso a la vivienda

Desarrollar las infraestructuras necesarias para la digitalización y el acceso a las nuevas tecnologías
Impulsar los proyectos orientados a garantizar que la población rural disponga del acceso a infraestructuras y servicios esenciales (ES26.1 del PEAC)

Reto 5. Sensibilizar / ciudadanía
Generar una imagen constructiva sobre la profesión agraria
Trabajar en las escuelas e institutos para sensibilizar a los maestros y profesores y a las nuevas generaciones, tanto urbanas como rurales, sobre la profesión agraria / Promocionar un programa de feria escolar sobre los oficios del sector primario para darlos a conocer y ser palanca de atracción para las nuevas generaciones (ES28.2 del PEAC)
Crear materiales divulgativos sobre la profesión agraria para sensibilizar a la población de la importancia del oficio
Crear proyectos educativos conjuntos entre escuelas rurales y escuelas urbanas a fin de compartir diferencias y similitudes entre ambas zonas (FO4.3 del PEAC)
Sensibilizar a la ciudadana sobre la importancia de consumir producto de proximidad y sostenible
Impulsar campañas de comunicación de gran impacto y acciones complementarias de difusión (CO1. del PEAC)
Incorporar en todos los planes docentes formación estructurada y sistemática sobre hábitos de vida saludable, origen y producción de alimentos, sostenibilidad, cocina y gastronomía (FO4.6 del PEAC)
Promover acciones innovadoras de acercamiento de la producción y el consumo sostenible
Canal alimentos (Plan INNOVA 2030)

Tabla 1. Retos, objetivos y acciones de la Estrategia de relieve generacional. Fuente: DACC.

Autoría



Laura Dalmau Pol

Subdirectora general de Planificación

Rural DACC.
laura.dalmau@gencat.cat



Gemma Taña Pedrola

Técnica de la Subdirección General de

Planificación Rural. DACC.
gemma.tana@gencat.cat



Josep Dadón Paz

Responsable de Desarrollo Rural. DACC

jdadon@gencat.cat



ACTUACIONES IMPLANTADAS POR EL DACC para reforzar la instalación de jóvenes agricultores en Cataluña

01. Los dinamizadores y dinamizadoras de jóvenes en Cataluña

La figura del dinamizador/a de jóvenes es la de un/a técnico/a especializado en relevo generacional, en los diferentes ámbitos territoriales, que trabaja en red con los demás profesionales que intervienen en el proceso de instalación: el/la técnico/a de la entidad colaboradora, el/la técnico/a de la oficina comarcal del DACC y el/la tutor/a de formación.

Los ejes fundamentales de esta dinamización son:

- Trabajo en red con los distintos agentes que intervienen en el proceso de instalación.
- Acompañamiento del joven para orientarle y motivarle.
- Detección de los jóvenes con mayores necesidades.
- Personalización de la dinamización, individualizada para cada joven y proyecto.
- Poner al joven en contacto con un agricultor o agricultura experta: mentores.
- Seguimiento del joven hasta la correcta ejecución de su plan empresarial.

La finalidad es la coordinación y comunicación directa entre los diferentes agentes que intervienen en el proceso de instalación del joven para mejorar su acompañamiento en su proceso de instalación.

La dinamización de jóvenes empezó como una prueba piloto que ha llevado a cabo el DACC desde el año 2019, en las comarcas del Camp de Tarragona y en Girona, para reforzar la instalación de jóvenes.



Reunión de tutores de incorporación en la escuela agraria del Pirineo. Foto: DACC.

En 2021, por las características y singularidades territoriales y la presión añadida a las explotaciones agrarias, se ha ampliado a los siguientes territorios:

- Comarcas del Alto Pirineo y Aragón
- Comarcas de la zona periurbana de Barcelona
- Comarcas de Les Terres de l'Ebre

Este año 2023 llegó también a la Cataluña Central y Ponent, con lo que se habrá implantado en toda Cataluña y cualquier joven que se quiera incorporar como joven agricultor/a tendrá el apoyo, asesoramiento y acompañamiento del dinamizador/a de jóvenes para poder completar con éxito su proceso de instalación.

Anna Carmona, dinamizadora de jóvenes del Alto Pirineo y Aragón

La propuesta de entrar a formar parte del equipo de dinamización de jóvenes

en 2021 me pareció un reto y una oportunidad que afronté con mirada holística y personalizada. Mi ámbito de actuación es el Alto Pirineo y Aragón, comprendido por las comarcas de L'Alta Ribagorça, L'Alt Urgell, La Cerdanya, El Pallars Jussà, El Pallars Sobirà y el Valle de Aragón. Ser un territorio de montaña y rural condiciona el tipo de instalación de los jóvenes; principalmente, lo hacen en explotaciones pequeñas o medias de tipo familiar, con manejo tradicional.

Entre las nuevas incorporaciones predominan las que toman el relevo de sus padres, pero cada vez hay más casos de agricultores recién llegado, que en general es el que tiene mayor necesidad de apoyo y acompañamiento. A pesar de las dificultades que comporta hacer de agricultor en una zona de montaña, principalmente las del acceso a la tierra o a la vivienda, el Pirineo es considerado un destino atractivo.

En estos dos años de experiencia destacaría el acompañamiento a un joven emprendedor que no viene de familia campesina y que hasta hace poco estaba viviendo en el país vecino con régimen económico y legal distinto. Presentó la solicitud de ayuda a la primera instalación de jóvenes agricultores en 2022. Partía de cero, se instalaba en una explotación avícola de nueva construcción y, además, carecía de formación agraria. Está yendo a contrarreloj con los plazos y compromisos fijados por la ayuda ante las temporalidades a la hora de obtener la licencia de obras, el alta en el Registro de actividades ganaderas, la formación, la construcción y el equipamiento de la nave entre otros, además de los imprevistos surgidos en el camino, que le han llevado a modificar el diseño constructivo de la nave. Para ayudarle a concretar su proyecto y adquirir mayor conocimiento del sector avícola, gracias a la veterinaria de la oficina comarcal, le organizamos una visita a una granja de gallinas ponedoras. El titular es un joven instalado desde hace nueve años y ganador de un premio PITA (Premio a la Innovación Tecnológica Agroalimentaria) por su proyecto innovador. El encuentro fue tan provechoso e instructivo que, a raíz de esto y con la implicación de la tutora de jóvenes, ambos entraron a formar parte del proyecto de mentoría de jóvenes impulsado por las escuelas agrarias. Está previsto que empiecen en breve, y estoy segura de que estas semanas de aprendizaje y asesoramiento de la mano de un experto que ya ha pasado por un proceso similar serán muy enriquecedoras para el joven.

Anna Pararols, dinamizadora de jóvenes de Girona

Formo parte de este proyecto desde que surgió el 2019 como plan piloto en las comarcas de Girona y Tarragona, con la idea de ver su funcionamiento y, una vez bien instaurado, aplicarlo al resto de Cataluña, pero con la pandemia todas las ideas que había quedaron estancadas. Sin embargo, se han ido añadiendo diferentes territorios.

La principal idea es asesorar y apoyar a las personas jóvenes que quieren incor-

porarse a la actividad agraria. Hay que tener en cuenta que cada caso es diferente según las condiciones y características, aunque la incorporación sea en un mismo tipo de explotación, y por tanto las casuísticas de cada caso varían. Por eso, el asesoramiento tanto se hace de forma conjunta como individual. En Girona nos encontramos con una gran diversidad de orientaciones productivas tanto agrícolas como ganaderas, sobre todo en el llano con explotaciones de fruta dulce, huerta, cereales, ganadería intensiva... en cambio, en la zona de montaña predominan las explotaciones de vacuno de carne.

Con la experiencia, he visto que Girona es un territorio en el que muchos jóvenes se instalan en sociedades sobre todo cuando las explotaciones son familiares y de orientación ganadera. También, cabe destacar que las mujeres son las que se instalan con más edad, y en sus proyectos incluyen la diversificación, aunque lo típico es el turismo rural; también encontramos otras como aulas de entorno rural, visitas, talleres, todos relacionados con la explotación.

Este proyecto podría mejorarse creando más red e interacción entre los jóvenes y, por otra parte, haciendo un acompañamiento más individualizado según las dificultades que se vaya encontrando cada uno, según el tipo de explotación donde se quieran instalar, su procedencia: del mundo agrario o no..., entre otros.

Este asesoramiento y acompañamiento a los jóvenes es la parte que proporciona un grado de satisfacción al trabajo, ya que estas personas están construyendo su futuro y poder ayudarles de una manera más o menos directa es muy importante.

Elisabet Masip, dinamizadora de jóvenes en el Camp de Tarragona

En 2019, como técnicas del DACC, iniciamos un plan piloto llamado Dinamización de jóvenes, en el Camp de Tarragona y en Girona, con un objetivo: ayudar a los jóvenes a conseguir que el proceso de instalación se culminara con éxito.

Somos conscientes de que éste es un proceso que no es fácil: hay que tener claro el proyecto, buscar las herramientas para llevarlo a cabo (tierras, infraestructura de la explotación...), formarse, realizar trámites con las diferentes administraciones, enfrentarse al día a día de una explotación... Por ello, el acompañamiento, la detección de las necesidades de los jóvenes, el asesoramiento, etc. son claves. En este plan piloto, que en 2021 añadió otros territorios, se trabaja en red con todos los agentes que intervienen de algún modo en el proceso de instalación para dar así ese apoyo.

A lo largo de los años hemos conocido a jóvenes instalados en todos los sectores. Algunos iniciaban este camino sabiendo qué era esto de ser agricultor y otros descubrían una realidad nueva; pero todos, con la ilusión de sacar adelante un proyecto.

Hemos podido captar el dinamismo de las explotaciones y jóvenes que las gestionan: muchos de estos proyectos ya no sólo tienen como objetivo la producción, sino que también transforman, dando un valor añadido al producto, y comercializan.

Y hemos visto el empuje para sacar adelante las explotaciones y las ganas de realizar el trabajo bien hecho.

Y todo este entramado de experiencias que se producen en las explotaciones de todo el territorio configuran un sector que, pese a la coyuntura actual, está muy vivo.

Y seguimos trabajando, con el propósito de ayudar en todo lo necesario para que estos proyectos sean una realidad, perduren en el tiempo y tengamos un sector joven y potente.

Miquel Baldi, dinamizador de jóvenes en los Servicios Territoriales de Barcelona

La ayuda de instalación de jóvenes quiere facilitar la incorporación de nuevos empresarios al sector agrario y da soporte económico para la ejecución del plan de empresa propuesto por el joven. La ayuda es importante para empezar la actividad, pero

también exigente en sus requisitos y compromisos: ejecución del plan de empresa, altas fiscales y de la Seguridad Social, formación, consolidación de la mano de obra prevista, cumplimiento de los requisitos de agricultor profesional o EAP, etc. Todas estas exigencias en el momento de inicio de la actividad en que el emprendedor debe hacer frente a otros muchos retos para consolidar su nueva empresa.

Todas las ayudas son pocas para superar este momento, y desde la dinamización de jóvenes de Barcelona nos centramos en realizar un seguimiento y dar la mejor información a los jóvenes.

Por eso se convoca a los futuros solicitantes a una reunión informativa, antes de que formalicen la solicitud, para poder orientarla de la mejor manera. En esta fase inicial se detectan los proyectos poco maduros o inviables y se ayuda en su mejora para asegurar su viabilidad.

Una vez presentada la solicitud de ayuda, también se asiste a la reunión conjunta con el tutor de formación y los técnicos de oficina comarcal, para informar a los jóvenes del itinerario formativo y de los trámites a seguir durante los cinco años de compromiso de la ayuda. El objetivo es recordar los compromisos y documentación a presentar para evitar incidencias y facilitar los contactos, por lo que nos ponemos a disposición de los jóvenes para la resolución de las posibles dudas.

Por último, y especialmente con los solicitantes no provenientes del ámbito agrario, lo que llamamos instalaciones extrafamiliares, hacemos una llamada de seguimiento cuando reciben la resolución y otra después del pago de la primera certificación, para comprobar que están cumpliendo su plan de empresa y detectar a tiempo las posibles incidencias que comprometan el pago de la ayuda.

En el ámbito de las comarcas de Barcelona, estamos muy condicionados por la proximidad de la ciudad de Barcelona y del área metropolitana, con una fortísima presión urbanística y de infraestructuras sobre los terrenos agrarios, y al mismo tiempo una facilidad de acceso al consumidor final.

Estos factores generan proyectos con poca superficie y productos de alto valor añadido, entre los que podemos destacar: huerta ecológica con comercialización en cestas, huevos ecológicos, miel, ganadería de ovino-cabrio con pasto para prevención de incendios y producción de quesos, producción de kiwi, etc.

Miquel Ulldemolins, dinamizador de jóvenes de Les Terres de l'Ebre

Desde el primer día que empecé a trabajar en el Departamento (hace ya varios años), me he dedicado a tramitar

expedientes de modernización primero y contrato global después. He atendido a cientos de jóvenes que me han explicado sus ideas, sus proyectos (auténticos proyectos de vida en muchos casos), sus sueños e incluso sus miedos. Les he intentado informar lo mejor posible de los compromisos, riesgos, posibles problemas... y en algún caso he aconsejado que desistiera de su incorporación, ya que no era un proyecto viable.

Empecé a trabajar en La Terra Alta y desde hace siete años estoy en La Ribera d'Ebre. En ambas comarcas, la actividad mayoritaria es la agrícola (en La Ribera d'Ebre el sector industrial y de servicios son más importantes que en La Terra Alta) con una agricultura tradicional mediterránea: vid, almendro, olivo y fruta dulce; explotaciones de ganadería extensiva (ovino-caprino), intensiva de cerdo y pollo integrado, y algunas (pocas) de ciclo cerrado. En El Baix Ebre y El Montsià, la agricultura y la ganadería también tienen un peso importante, con los mismos cultivos (salvo el viñedo) y el añadido de hortalizas, cítricos y arroz.

En las cuatro comarcas predomina el relieve generacional tradicional: traspaso de explotaciones de padres a hijos con el mantenimiento o ampliación de los cultivos existentes, con pocos recién llegados y proyectos de instalación que no varían las OTE típicas (vitícola, frutícola, cítricos...).



Anna Carmona Xarles
Dinamizadora Jóvenes
Alto Pirineo - Arán

anna.carmona@gencat.cat



Anna Pararols Martí
Dinamizadora Jóvenes de
Girona

apararols@gencat.cat



Elisabet Masip Miquel
Dinamizadora Jóvenes en
el Camp de Tarragona

emasip@gencat.cat



Miquel Baldi Coll
Dinamizador Jóvenes
SSTT Barcelona

mbaldi@gencat.cat



Miquel Ulldemolins Giné
Dinamizador Jóvenes
Terres de l'Ebre

mulldemolins@gencat.cat

Hacer de dinamizador en las cuatro comarcas de Les Terres de l'Ebre me ha abierto a otros cultivos: cítricos y arroz, que a pesar de la proximidad geográfica me eran totalmente desconocidos, y también a nuevos proyectos. Me han planteado incorporaciones a una explotación con cultivo de setas, gallinas ponedoras de huevos de colores e incluso una explotación ganadera de proteína para alimentación animal... Por otra parte, he contactado con jóvenes que, a pesar de incorporarse a una típica explotación de viñedo, hablan de agricultura biodinámica, regenerativa. Todo esto me ha conectado con una nueva agricultura, una nueva manera de producir y de hacer, diferente a la que tramitaba en los expe-

dientes año tras año y que me da esperanza en el futuro de una profesión básica para una sociedad que no siempre sabe valorar el trabajo y esfuerzo que supone producir alimentos de calidad.

02. El Planter – Jóvenes en el campo

El día 6 de mayo de 2020 se estrenó en RuralCat El Planter (https://ruralcat.gencat.cat/web/guest/el_planter), una nueva oficina virtual dedicada a los jóvenes que se incorporan a la actividad agraria. El Planter es un punto de encuentro y de información para todos los jóvenes que deciden incorporarse a la actividad agraria en Cataluña

y con especial atención a los que no tienen experiencia previa en el sector.

La oficina aglutina en un único espacio toda la información sobre la incorporación de los jóvenes en el sector agroalimentario y rural, desde ayudas, formación y experiencias compartidas, hasta apoyo y asesoramiento.

Con apartados como:

¿Ser agricultor/a?, dirigido a los jóvenes que no tienen una experiencia previa en el sector y su origen no es agrario. Este apartado recoge algunas orientaciones y consideraciones básicas que deben tenerse en cuenta antes y durante el proceso de convertirse en campesino.



Foto 1. Página de inicio de la oficina virtual El Planter. Fuente: https://ruralcat.gencat.cat/web/guest/el_planter

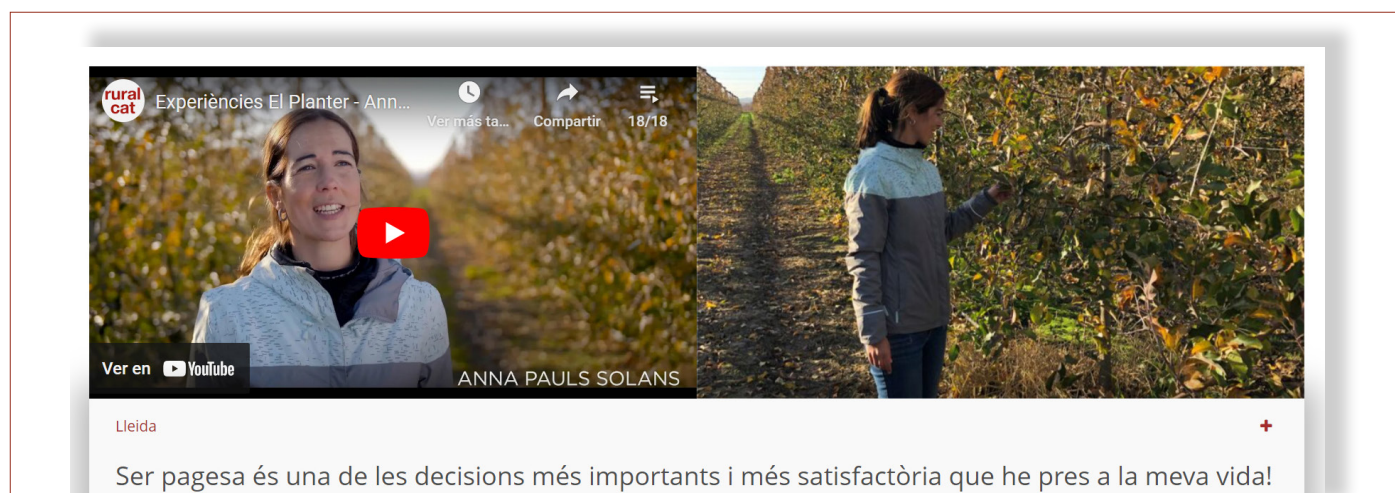


Foto 2. Captura de pantalla de la sección Experiencias de la oficina virtual El Planter. Fuente: www.ruralcat.cat.



Foto 3. Cabecera de la pàgina del Observatori de joves. Fuente: www.observatoridejoves.cat

Instalarme, que ofrece toda la información de las ayudas del contrato global de explotación (CGE), segundo pilar de la PAC, con las ayudas de primera instalación de jóvenes agricultores/as, de mejora de la competitividad de las explotaciones agrarias, de mitigación del cambio climático en las explotaciones agrarias y de diversificación agraria, así como las ayudas agroambientales y a la producción agraria ecológica. También sobre el primer pilar de la PAC, con las ayudas básicas a la renta para la sostenibilidad, acceso a la Reserva Nacional, así como complemento de joven, la ayuda redistributiva a la renta y los ecorregímenes.

Plan de empresa, donde se explica cómo elaborar un plan de empresa, con una sencilla infografía móvil y un documento complementario más detallado.

Apoyo, apoyo administrativo y legislativo para realizar los diferentes trámites y asesoramiento a través de las escuelas agrarias, las oficinas comarcales del DACC, las entidades colaboradoras y la figura del dinamizador de jóvenes.

Experiencias, con experiencias de jóvenes (mujeres, hombres) de cada demarcación que ya se han instalado con éxito, en diferentes orientaciones productivas, en agricultura y/o ganadería ecológica, sostenible o convencional.

Contáctanos, que permite que todos los jóvenes hagan cualquier tipo de consulta para incorporarse a la actividad agraria y reciban respuesta en 24 o 48 horas.

La oficina también ofrece el enlace directo al Observatorio de jóvenes <https://observatoridejoves.cat/>, una herramienta de consulta de los jóvenes que se han incorporado a la actividad agraria desde el año 2015 con la ayuda de primera instalación de jóvenes agricultores/as, las ayudas de sostenibilidad solicitadas por los jóvenes y/o las ayudas directas de la PAC.

Además, se pueden consultar las noticias más destacadas relacionadas con los jóvenes del campo y enlaces de interés a los encuentros de los jóvenes en el campo, formación, agenda, premios PITA en la modalidad Jóvenes emprendedores innovadores o en los proyectos Leader y Odiseo, entre otros.

El Planter, en estos dos años y medio de vida, ha recibido 13.034 visitas de 11.127 usuarios, que han visualizado 31.710 páginas y 21.659 veces los vídeos de las

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Núm declarants DUN	55.287	53.279	51.257	50.330	48.891	49.462	48.419	47.917
Pagaments directes	130.316	102.483	93.358	94.050	92.326	92.086	90.169	88.865
JOVES								
Ajuts directes de la PAC	11.181	12.138	12.057	12.164	10.931	10.982	10.381	9.768
Joves beneficiats	3.730	4.349	4.139	3.951	3.737	3.519	3.374	3.175
% joves benef sobre total declarants DUN	6,75%	8,16%	8,07%	7,85%	7,64%	7,11%	6,97%	6,63%
Ajuts a la sostenibilitat	2.801	3.103	3.090	2.957	2.835	2.597	2.490	2.361
Joves beneficiats	2.086	2.241	2.206	2.074	1.992	1.833	1.769	1.661
% joves benef sobre total declarants DUN	3,77%	4,21%	4,30%	4,12%	4,07%	3,71%	3,65%	3,47%
Sol·licituds primera instal·lació	811	544	448	362	357	249	327	222

Foto 4. Captura de pantalla de la pàgina web del Observatori de joves. Fuente: www.observatoridejoves.cat

experiencias de los jóvenes instalados, y se ha convertido en un referente en todo el Estado.

03. El Observatorio de jóvenes

El Observatorio de jóvenes (www.observatoridejoves.cat) es una herramienta de consulta de datos sobre los jóvenes que se han incorporado a la actividad agraria desde el año 2015 con la ayuda de primera instalación de jóvenes agricultores/as, las ayudas directas de la PAC y/o quienes piden las ayudas a la sostenibili-

dad, que incluye las prácticas agroambientales.

El Observatorio está en actualización constante y se pueden comparar todos los perfiles de jóvenes instalados por comarca, orientación productiva, sexo y producción ecológica, y sirve para realizar un seguimiento de la evolución o tendencia de los jóvenes que se instalan en Cataluña.

El Observatorio también ofrece una visión de la evolución de los jóvenes respecto al total de declarantes de la DUN (foto 4).

Las secciones

Actualmente encontramos información sobre tres ayudas, en formato de secciones (foto 5), de las que podemos obtener una visión global y/o consulta detallada por años.

Dentro de la visión global, encontramos la información agrupada en una tabla resumen (foto 6), gráficas y tablas de evolución y una infografía (foto 7). Desde este apartado podemos acceder también a una consulta detallada que permite aplicar consultas personalizadas a los datos, así



Foto 5. Secciones en la web del Observatorio de jóvenes. Fuente: www.observatoridejoves.cat

TAULA RESUM

NOM	Total d'ajuts	%	Ajuts a joves	%	Persones joves	%
Ajuts pagats	783.653	100%	90.602	11,56%	7.136	
Imports pagats	2.092.738.414 €	100%	288.801.456 €	13,80%		
GÈNERE	Total d'ajuts	%	Ajuts a joves	%	Persones joves	%
Homes	467.292	59,63%	67.140	74,1%	5.594	78,39%
Dones	230.159	29,37%	15.160	16,7%	1.542	21,61%
Persona jurídica	86.202	11,00%	8.302	9,2%		
TOTAL	783.653	100%	90.602	100%	7.136	
BLOCS	Total d'ajuts	%	Ajuts a joves	%	Persones joves	%
Pagament bàsic	271.690	34,67%	29.642	32,72%	7.663	25,85%
Pràctiques beneficiacions pel medi ambient (Greening)	271.211	34,61%	29.670	32,75%	7.664	25,83%
Complementari joves agricultors/es	9.700	1,24%	9.096	10,04%	2.726	29,97%
Règim petits agricultors	65.074	8,30%	2.203	2,43%	756	34,32%
Ajuts associats (agrícoles/ramaders)	165.978	21,18%	19.991	22,06%	4.243	21,22%
TOTAL	783.653	100%	90.602	100%		

Foto 6. Captura de pantalla de la página web del Observatorio de jóvenes. Visión global de las ayudas directas de la PAC 2015-2022 Fuente: www.observatoridejoves.cat

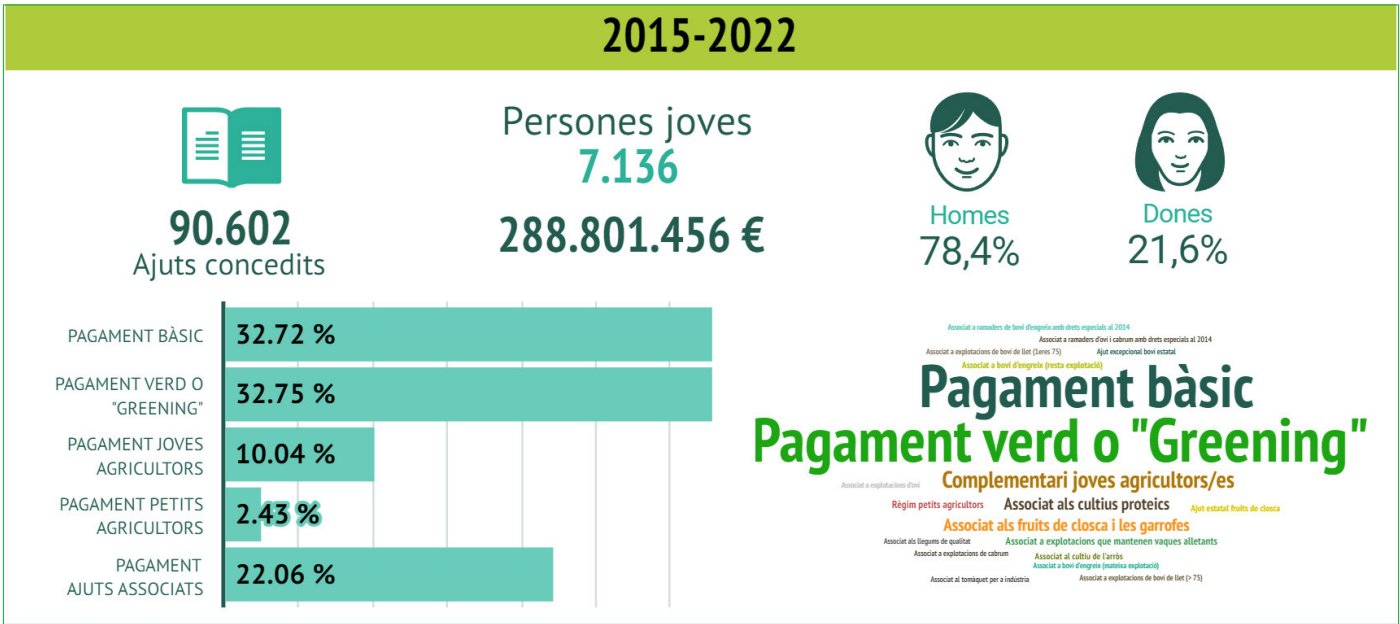


Foto 7. Infografía resumen de las ayudas directas de la PAC 2015-2022 en la web. Fuente: www.observatoridejoves.cat

como descarga en formato de tabla de la información consultada.

Aparte de la constante actualización de datos, se van incorporando mejoras y opciones de consulta, como la recien-

te funcionalidad de consulta de mapas, con la visualización de la distribución geográfica de las orientaciones productivas de las convocatorias certificadas al 100% desde 2015 hasta 2023 (foto 8).

Autoría



Josep Dadón Paz
Responsable de Desarrollo Rural
Coordinador de la oficina virtual El Planter en Ruralcat. DACC.
jdadon@gencat.cat



Fermí Garriga Serra
Técnico en información geográfica y nuevas tecnologías. CTFC.
fermi.garriga@ctfc.cat

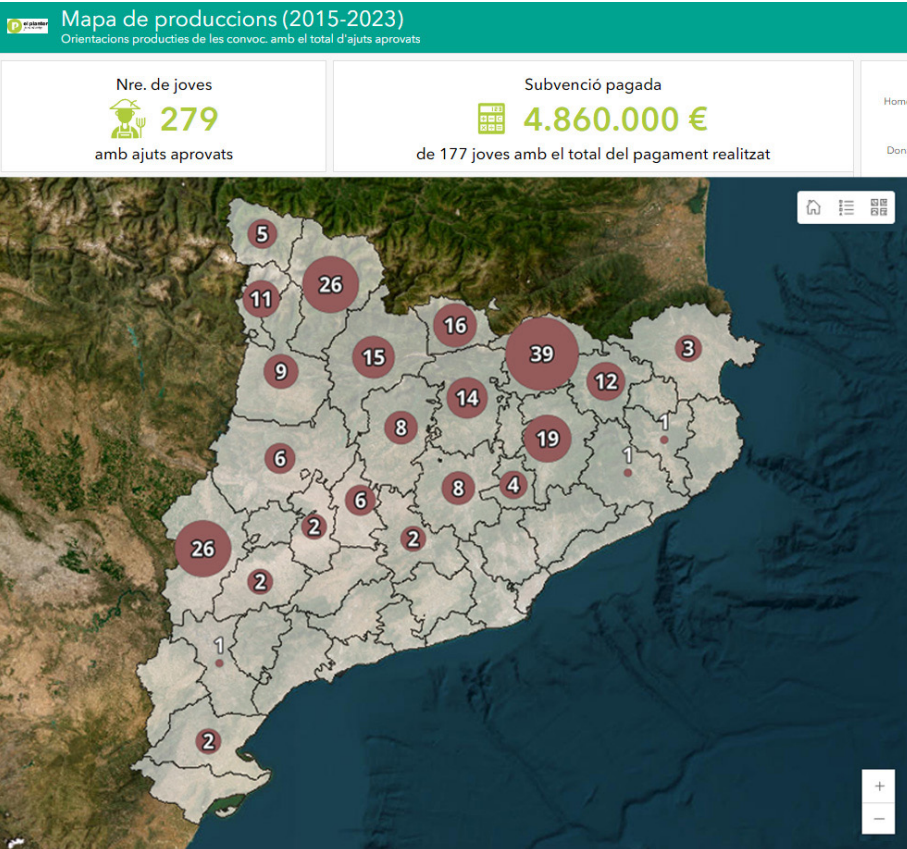
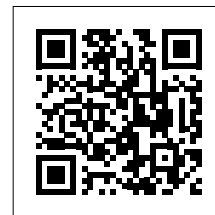
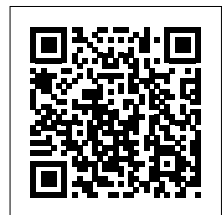


Foto 8. Ejemplo de consulta sobre mapa (Jóvenes instalados en vacuno de carne 2015-2021). Fuente: https://observatoridejoves.cat/ajuts-primera-installacio/mapes_1a_inst/



Web Observatorio de jóvenes



Web de El Planter

LA FORMACIÓN AGRARIA EN CATALUÑA: tres propuestas destinadas a la formación de los jóvenes agricultores

01. El programa de mentoría, un nuevo formato para que los jóvenes que se incorporan a la actividad agraria adquieran los conocimientos para tener empresas viables

Una de las actuaciones previstas dentro de la Estrategia de relevo generacional de Cataluña para el período 2023-2027 es la formación en mentoría.

El Servicio de Formación Agraria (SFA), que gestiona las 15 escuelas agrarias de Cataluña, ha puesto en marcha este 2023 el proyecto de Mentoría para jóvenes agricultores y agricultoras. La nueva iniciativa se dirige a los jóvenes que solicitan la ayuda de primera instalación, y este programa piloto lo ha sido para quienes lo pidieron en 2022. El objetivo es acompañar y asesorar a jóvenes con ideas de negocio viables en el sector agropecuario.

La mentoría se basa en el aprendizaje de jóvenes –llamados mentorados o mentoradas– que comienzan su actividad profesional en el sector agropecuario y tienen un proyecto viable. Son personas implicadas, con ganas de aprender y que participan en el programa de forma voluntaria. Estos mentorados y mentoradas están orientados por profesionales –llamados mentores y mentoradas– con una experiencia laboral destacable y con un negocio similar a los de los jóvenes.

Los mentores que asesoran y acompañan a los jóvenes en este período destacan por ser empáticos y buenos

comunicadores, y son profesionales con experiencia, que aportan conocimientos a los jóvenes mentorados, tanto tecnológicos como de gestión empresarial. Ayudan a los mentorados a enfocar sus proyectos empresariales y a resolver situaciones y posibles problemas que puedan surgir en la gestión de su nueva empresa.

El programa de mentoría cuenta con la colaboración de profesionales con una amplia trayectoria en el sector agropecuario, que aportan conocimientos y ayudan a enfocar los proyectos de negocio de los y las jóvenes.

Otro aspecto muy importante de la mentoría es que la relación de confianza que se establece entre mentor y mentorado pueda mantenerse en un futuro. El programa se inició en enero de 2023 y se alargará hasta noviembre. En la primera fase, y durante un período de dos o tres semanas, los jóvenes trabajan y comparten su día a día en las empresas de sus respectivos mentores, con el objetivo de que el mentorado pueda realizar una inmersión directa. De esta forma, aprende de los logros y también de las dificultades y posibles fracasos, para que después lo pueda aplicar en su propio negocio. El joven trabajará durante todo este tiempo para conseguir unos objetivos fijados al inicio del programa. Es como si habláramos comparativamente de maestro y aprendiz, con el vínculo de que el/la mento-

rado/a puede preguntar todo lo que necesita saber, y el mentor debe darle razón y motivaciones para que pueda aprender de él.

En todo este proceso es fundamental la labor de los tutores y tutoras de incorporación de las escuelas agrarias que participan en el proyecto y que están coordinados por el SFA. Son un pilar crucial, tanto para la difusión del programa como para la selección de jóvenes y de los mentores y mentoradas, la planificación de las estancias y el seguimiento de las actividades, y apoyan y facilitan que la mentoría sea lo más provechosa posible para los jóvenes.

Proyecto piloto

En este proyecto participan nueve escuelas agrarias (Amposta, Espiells, Gandesa, Manresa, Mas Bové, Pirineo, Santa Coloma de Farners, Solsonès y Tàrraga), que han seleccionado a 12 jóvenes voluntarios –siete mujeres y cinco hombres–, de diferentes comarcas de Cataluña y con orientaciones muy diversas.

Las orientaciones productivas de las empresas de los mentorados son variadas: seis de ganadería (ovino de carne y leche, vacuno de carne, equino de carne y avícola de puesta) y seis agrícolas (fruta dulce, frutos secos, huerta, viña, olivo y planta ornamental). En total, ocho de estos proyectos son de producción ecológica.

Una vez finalizado el período formativo, los tres (mentor, mentorado y tutor de incorporación) evaluarán el aprendizaje conseguido, con la confianza de que volveremos a repetir el programa en los próximos años.



Mentora y mentorada. Foto: DACC.

Por último, cabe recordar que el Servicio de Formación Agraria, a través de sus escuelas, dispone de un programa de formación para la incorporación de jóvenes que se sustenta en el acompañamiento por parte del tutor o tutora de incorporación. Además, las 15 escuelas agrarias ofrecen una serie de cursos de formación continua de diferentes ámbitos, como la formación en nuevas tecnologías aplicadas al sector agroalimentario de la escuela agraria de Cabriels.

02. La nueva Escuela Agraria de Horticultura y Nuevas Tecnologías

El Servicio de Formación Agraria, a través de sus escuelas, dispone de un programa de formación para la incorporación de jóvenes que se sustenta en el acompañamiento del tutor o tutora de incorporación, tal y como se ha comentado anteriormente. Además, las 15 escuelas agrarias ofrecen una serie de cursos de formación continua de distintos ámbitos.

En este sentido, en 2023, el DACC ha puesto en marcha en Cabriels (El Maresme) la nueva Escuela Agraria de Horticultura y Nuevas Tecnologías, con el objetivo de impulsar la formación en materia de digitalización y nuevas tecnologías y dar respuesta a las necesidades del sector y también de promover la creación

de nuevos puestos de trabajo que sean atractivos para los jóvenes, favoreciendo el relevo generacional y captando talento joven para el mundo rural.

La nueva Escuela Agraria pretende ser un modelo de innovación abierta con una fuerte interdependencia de colaboración del sector privado, de los profesionales de la horticultura y de las entidades y organizaciones representativas del sector agroalimentario, para recoger todas las demandas de necesidades formativas y también sus tendencias.

La creación de la nueva Escuela da respuesta a la necesidad de ofrecer formación continua en el sector agroalimentario en el ámbito de las nuevas tecnologías y la horticultura.

En cuanto a la huerta, esta necesidad ha sido reivindicada desde hace años por el propio sector y las organizaciones representativas.

En relación con la vertiente más tecnológica, se considera necesario implementar las nuevas tecnologías en el sector agroalimentario como soluciones para fortalecerlo, hacerlo más competitivo, más eficiente, más sostenible y más tecnificado.

Por todo ello, los principales objetivos de la Escuela Agraria de Nuevas Tec-

nologías y Horticultura son, entre otros, mejorar las competencias profesionales de las personas (incrementar y captar el talento y favorecer la incorporación de jóvenes), con una clara especialización en la horticultura, así como impulsar la digitalización, la implantación de las nuevas tecnologías y los proyectos de transferencia tecnológica del sector agroalimentario.

03.15 años de Escuela de Pastores y Pastoras de Cataluña

En 2009 nace la Escuela de Pastores de Cataluña, una propuesta formativa que pretende garantizar el relevo generacional de la ganadería extensiva en Cataluña. Nace en clave local, en El Pallars Sobirà, pero pronto se extiende por todo el territorio, ya que responde a una necesidad que emerge por todas partes. Desde el inicio cuenta con el apoyo de la Escuela Agraria de El Pallars, que facilita la validación de la formación para que ésta sea reconocida como parte de la formación obligatoria necesaria para solicitar la ayuda de primera instalación.

Quince años más tarde, la iniciativa, a pesar de haber evolucionado, se mantiene fiel al modelo de pequeño agricultor, basado en la agroecología, con proyectos a escala humana, que quieren ser viables económica y emocionalmente. Ahora se llama Escuela de Pastores y Pastoras. Un cambio que puede parecer menor, pero que pretende reivindicar el papel de la mujer en la ganadería extensiva.

Actualmente, la formación dura seis meses y medio, de los cuales dos y medio son de teoría y cuatro de prácticas. Durante la teoría se ven contenidos básicos para llevar a cabo el oficio y se profundiza en aquellos que se consideran capitales o representan una ventana de oportunidad para la nueva agricultura: alimentación, manejo y sanidad, silvopasto, pastor/a de grupos de montaña, transformación y gestión de empresa. Un total de 320 horas teórico-prácticas que se complementan con las prácticas, con la experiencia del día a día de



Maria y Roger, ejemplos de incorporación al sector agrario y exalumnos de la Escuela de Pastores. Foto: Escuela de Pastores.

una explotación en activo de la mano de agricultores y agricultoras que, aparte de su proyecto productivo, deciden desinteresadamente participar en el proyecto y asumir la figura de formador/a que acompaña al aprendizaje de aquellas personas que quieren dedicarse a los animales. La escuela no sería posible sin esa colaboración.

En estos años, se han formado 247 personas, de unos 30 años de edad de media, procedentes tanto de entornos rurales como urbanos. La gran mayoría posee estudios de grado medio o superior (52% y 38%, respectivamente).

En estos años, se han formado 247 personas, de unos 30 años de edad de media, procedentes tanto de entornos rurales como urbanos.

La gran mayoría posee estudios de grado medio o superior (52% y 38%, respectivamente).

El número de mujeres en la formación no ha dejado de aumentar desde sus inicios hasta llegar a la 15.ª edición, en la que hay más mujeres que hombres haciendo la formación. Una realidad que muestra cómo, poco a poco, las referentes femeninas del sector toman protagonismo y alientan a otras a emprender el mismo camino.

El porcentaje de abandono del curso es muy bajo, un 12,6%, y la tasa de incorporación al sector es suficientemente alta (cerca del 60% está trabajando en el sector y un 20% está en vías de hacerlo). Éstos son indicadores claros de que la formación funciona, que genera el interés y tiene la calidad para satisfacer las expectativas del alumnado.

De aquellas personas que trabajan en ganadería, el 62,8% tiene un proyecto propio y el 37,2% trabaja para terceros.

Como siempre, la mejor forma de conocer una iniciativa es a partir de sus protagonistas:

- Álex, alumno de 2017, tuvo la suerte de tomar el relevo de la finca de cabra de leche con quesería donde realizó las prácticas.
- Cristina, alumna de 2014, con Marc, alumno de 2011, tienen un rebaño de

cabra de Rasquera para la gestión y mantenimiento de franjas en Begues. Un pasto dirigido a la prevención de incendios.

- María, desde 2016 que hizo el curso de la escuela, no ha parado de trabajar en El Pallars Sobirà. Una de las mejores prescriptoras, gracias a su buen trabajo en el sector.
- Roger, alumno de 2021, guarda los rebaños agrupados en la montaña de Boldís, mientras los ganaderos aprovechan el verano para recoger la hierba.

Éstos son algunos ejemplos de las personas que han pasado por la escuela y que hoy en día son parte del sector primario de Cataluña.

Autoría



Joan S. Minguet Pla

Jefe del Servicio de Formación Agraria. DACC.
jsminguet@gencat.cat



Laia Batalla Carrera

Responsable de la Escuela de Pastores y Pastoras de Cataluña
laia@rurbans.org

HERRAMIENTAS E INICIATIVAS para el emprendimiento agrario

01. La Red de Bancos de Tierras de Cataluña: un proyecto colectivo para garantizar el futuro del sector agrario

La protección de la agricultura de proximidad es fundamental para garantizar la producción de alimentos saludables, seguros y sostenibles. En este artículo, explicamos algunas iniciativas que impulsa la Diputación de Barcelona para asegurar el futuro del sector agrario en el territorio y, en concreto, la Red de Bancos de Tierras de Cataluña.

Con el incremento constante de la población mundial, la producción de alimentos debería crecer un 70% en los próximos años, según datos de la FAO. En este contexto, es fundamental adoptar medidas que hagan posible que los territorios puedan asegurar la producción de alimentos e incluso aumentarla. Sin embargo, este incremento en la productividad de los cultivos debe garantizar la rentabilidad, la salud ambiental y la equidad social y económica. Es decir, la producción de alimentos debe ser sostenible, de modo que pueda satisfacer las necesidades no sólo de las generaciones actuales, sino también de las generaciones futuras.

Ahora bien, en Cataluña, el sector agrícola sólo contribuye con menos del 1% al producto interior bruto, según los datos del Idescat. Esta cifra tan baja pone de manifiesto la importancia de impulsar políticas que promuevan la actividad del sector primario si queremos seguir las recomendaciones de la FAO y aumentar la producción de alimentos. Además, el reducido peso de la agricultura y la ganadería en Cataluña implica también otros desafíos, como la pérdida progresiva de campos de cultivo o la falta de relevo ge-

neracional. Esto afecta a la biodiversidad de los ecosistemas agrarios, la conservación de los paisajes y los bosques, y la calidad de vida en las zonas rurales.

Concretamente, en la demarcación de Barcelona, la pérdida de tierras agrícolas es un problema grave que afecta a la capacidad de producir alimentos de proximidad y al mantenimiento de los ecosistemas. En las últimas seis décadas, se ha perdido una extensión de 120.500 hectáreas de campos de cultivo,¹ un área similar a la extensión de las comarcas de El Barcelonès, El Baix Llobregat y L'Alt Penedès. Además, el 60% de los terrenos agrícolas que han desaparecido se han convertido en bosques, lo que ha provocado una disminución del tradicional paisaje en mosaico agroforestal y ha aumentado el riesgo de sufrir incendios forestales de gran magnitud. El resto de campos de cultivo han desaparecido con el avance de la urbanización, una realidad que pone de manifiesto la importancia de preservar y gestionar adecuadamente los campos, prados y bosques si queremos garantizar la producción de alimentos saludables y sostenibles, y mantener los ecosistemas en equilibrio.

Para abordar todos estos retos, surge BCN Smart Rural, la iniciativa creada por la Diputación de Barcelona con el objetivo de apoyar a los entes locales que quieren impulsar sistemas agrarios y alimentarios más sostenibles, saludables y cercanos. Este proyecto fue cofinanciado inicialmente por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y ahora se ha consoli-

dado como programa de apoyo permanente y estable.

BCN Smart Rural se articula en dos grandes ejes de actuación. El primero consiste en fomentar las estrategias alimentarias en los pueblos y ciudades de Barcelona. El segundo eje de actuación se concentra en preservar y gestionar los espacios agrarios de las comarcas barcelonesas y, con ese objetivo, impulsa la creación de parques agrarios y rurales, una figura de protección y gobernanza público-privada que se muestra esencial para mantener la actividad agrícola.

Las acciones desarrolladas en los parques agrarios y rurales de la demarcación son diversas y tienen en cuenta las particularidades de cada territorio, pero, en general, se quiere facilitar el relevo agrario y el acceso a la tierra. En esta línea, la Diputación de Barcelona ya está trabajando en la redacción del Plan de acción para el relevo agrario, una hoja de ruta detallada que quiere facilitar el traspaso de las explotaciones lideradas por personas en edad de jubilarse y que se prevé que entre en funcionamiento en 2024. Y, desde hace cinco años, la corporación también impulsa la Red de Bancos de Tierras de Cataluña.¹ Esta iniciativa, pionera en Europa, busca garantizar la continuidad de la actividad agraria mediante la identificación de las fincas en desuso o abandonadas. Una vez registradas, las parcelas entran a formar parte de una base de datos que gestiona la Diputación de Barcelona en los territorios que le corresponden, y también incluye otras iniciativas similares que hay repartidas por otras comarcas de Cataluña, como El Baix Camp, Les Garrigues o El Priorat.

La Red de Bancos de Tierras de Cataluña es una de las iniciativas más destacadas del programa BCN Smart Rural y se plantea varios retos. Para

¹ <https://www.diba.cat/web/bcn-smart-rural/-/terres-amb-futur-una-mirada-als-usos-del-s%C3%B2l-a-la-demarcaci%C3%B3-de-barcelona>

empezar, se quiere garantizar la protección del patrimonio natural y ecológico, recuperando el mosaico agroforestal y fomentando la actividad agroganadera. En segundo lugar, se quiere dinamizar el mercado de las tierras y hacerlas accesibles a nuevos emprendedores, mediante la creación de una plataforma online y abierta a las personas interesadas: www.bancdeterres.cat. También se quiere facilitar la colaboración entre territorios e incrementar la superficie total que ofrecen los bancos de tierras.

Los servicios ofrecidos por los bancos de tierras que gestiona directamente la Diputación de Barcelona son gratuitos e incluyen la facilitación del contacto entre las partes, el acompañamiento técnico, el asesoramiento jurídico, la formación continua, la elaboración de planes de empresa, el apoyo individualizado y la creación de redes colaborativas, entre otras actuaciones que benefician tanto a las personas propietarias de fincas agrícolas como a las personas solicitantes de tierras.

Actualmente, se podrían recuperar más de 55.000 ha para la producción de alimentos en la provincia de Barcelona, muchas de las cuales son ideales para emprender proyectos de ganadería extensiva. Y, a través del Banco de Tierras, se han firmado un total de 16 contratos, con fórmulas de arrendamiento, cesión y acuerdos de pasto.

En resumen, las iniciativas presentadas en este artículo ponen de manifiesto el papel crucial de la Diputación de Barcelona en la protección del sector agrario del territorio y la importancia de los bancos de tierras a la hora de garantizar la producción de alimentos saludables y sostenibles para toda la población y garantizar una futura generación campesina.

02. Red para el Relevo Agrario

La Red para el Relevo Agrario (XRA, por sus siglas en catalán) está formada por un conjunto de entidades que compartimos la misión de incentivar, facilitar y transformar el relevo generacional, impulsando nuevos modelos agrarios eco-



Paisaje agroforestal en Piera. Foto: Patxi Uriz 2021, Diputación de Barcelona.

nómicamente viables, que contribuyan a la conservación de la naturaleza y la justicia social. La XRA nace en 2021 con el impulso de cinco entidades fundadoras: ADRINOC, ARCA, la Escuela de Pastores y Pastoras de Cataluña, Neus Monllor, Terra Franca y Xarxa per a la Conservació de la Natura. A largo plazo, queremos que la XRA se convierta en la red de referencia que dinamice los procesos de relevo en el sector agrario, a través de la facilitación de las diversas etapas profesionales y vitales de las personas que se dedican a ello.

Hoy en día, la XRA provee de los medios y el espacio para que las entidades miembros podamos compartir y hacer avanzar las iniciativas que estamos llevando a cabo en cada uno de los territorios. El objetivo es que cada vez haya más entidades que formen parte de la XRA y que el trabajo que se está realizando pueda servir de inspiración para otras entidades y territorios. Algunas de las iniciativas que están en marcha son el Grupo de Trabajo para el Relevo Agrario en el Pirineo, impulsado por la Escuela de Pastores y Pastoras de Cataluña, y el Grupo Motor del Relevo Agrario en La Garrotxa, impulsado por ADRINOC:

1. Grupo de Trabajo para el Relevo Agrario en el Pirineo

Desde finales de 2021, un total de 11 entidades del territorio pirenaico trabajamos conjuntamente para facilitar los traspasos de explotaciones agrarias en las comarcas del Alto Pirineo y Arán. Por el momento, las actividades que llevamos a cabo están sobre todo orientadas a sensibilizar y apoyar a las personas cedentes que se planteen traspasar su explotación agraria. Algunas de estas actividades son:

- Videoforo con el documental “Un pueblo sin ganadería es un pueblo muerto. El traspaso en Gavàs”, dirigido a las personas cedentes y al público en general.
- Sesiones de sensibilización sobre los aspectos emocionales en los traspasos de explotaciones, dirigida a potenciales cedentes.
- Formación dirigida a los cedentes sobre las diferentes modalidades de traspaso y aspectos importantes a tener en cuenta en cuestiones jurídicas, fiscales, económicas y derechos de la PAC.
- Asesoramiento individualizado a aquellas personas que tengan claro traspasar la explotación, realizados por los



Rebaño de cabras en Sant Vicenç de Castellet. Foto: Patxi Uriz 2021, Diputació de Barcelona.

de apoyo y asesoramiento a la futura incorporación agraria, que actualmente no existe, y con una demanda cada vez más alta.

Un espacio test agrario se define como un programa de facilitación de los procesos progresivos de instalación de nuevos agentes en el sector agrario, coordinado mediante una gobernanza estructurada y consensuada con todos los agentes implicados. El espacio test agrario se estructura con un apoyo legal, un apoyo físico y un apoyo integral (Megias y Monllor, 2022).

En este sentido, una persona con un proyecto agrario puede acceder a este tipo de dispositivo para poder probar durante un período de tiempo determinado su modelo empresarial. Durante la estancia en el espacio test agrario, esta persona podrá empezar a consolidar su proyecto, redirigirlo o abandonar la actividad si no es sostenible, en un entorno de apoyo a diferentes escalas y potenciando las habilidades y competencias tanto técnicas como personales.

Su creación y desarrollo incide en el reto de promover y aumentar el relevo generacional agrario y facilitar las incorporaciones del nuevo agricultor al sector. Su estructuración también hace posible la creación de dinámicas territoriales entre los diversos agentes comprometidos en el relevo generacional agrario para el acompañamiento de la nueva agricultura.

¿Cómo funcionan?

Los espacios test agrarios se estructuran en un soporte físico que consta de una finca o parcela de la que se ha determinado la finalidad productiva y las infraestructuras, herramientas y maquinaria indispensable para llevar a cabo la actividad agraria. En este sentido, la persona emprendedora tendrá que adaptar su proyecto agrario a la finca o parcela y podrá llevar a cabo su propuesta empresarial. Por otra parte, los espacios test agrarios ofrecen un apoyo legal mediante el cual la persona emprendedora podrá llevar a cabo su actividad agraria sin comprometer las posibles ayudas

expertos que han impartido la formación anterior.

- Sesiones sobre “El traspaso de una explotación explicada al relevo”, con los aspectos más importantes que el relevo debe tener en cuenta cuando asume el traspaso de una explotación.

2. Grupo Motor del Relevo Agrario en La Garrotxa

En 2022, las entidades que forman la XRA promovieron una diagnosis para apoyar a las nuevas generaciones agrarias, tanto familiares como extrafamiliares, titulada “la exploración, identificación y articulación de los elementos clave para la innovación en la Estrategia por el relevo agrario en La Garrotxa”. Este trabajo definió un itinerario de relevo agrario que contempla cinco fases: inspiración, definición, aterrizaje, arraigo y finalización, y una serie de herramientas vinculadas a cada fase. También surgieron diversas propuestas, como la creación de un grupo de trabajo o la realización de acciones transversales de seguimiento, sensibilización y comunicación.

Una vez realizada la diagnosis y presentados los resultados, a finales de 2022 se creó un Grupo Motor de Relevo agrario en La Garrotxa impulsado por ADRI-NOC y formado por diferentes entidades

del territorio con la voluntad de trabajar el relevo agrario desde el ámbito local.

Actualmente el grupo motor de La Garrotxa está impulsando diversas iniciativas, como:

- La consolidación de un grupo de trabajo estable de entidades que quieren facilitar el relevo agrario a La Garrotxa favoreciendo su trabajo en red y su colaboración.
- La creación y difusión de una Base de Datos de relevo agrario a nivel local, que ponga en contacto a las personas que quieren incorporarse al sector y aquellas que finalizarán su actividad próximamente.
- El mapeo de las herramientas existentes a nivel local para fomentar el relieve agrario, así como el diseño de los apoyos necesarios para realizar un acompañamiento en este proceso.

03. Los espacios test agrarios

¿Qué son?

Los espacios test agrarios son dispositivos de apoyo y acompañamiento en la fase previa al arranque del proyecto agrario, y ofrecen un nuevo servicio

que pueda solicitar en el momento de la instalación definitiva, si ésta se materializa. Finalmente, los espacios test agrarios disponen de un apoyo, formación y asesoramiento individualizado para acompañar a la persona emprendedora a tomar las decisiones necesarias para enfocar de la forma más viable su futuro.

Cuando el espacio test dispone de una plaza, se lanza una convocatoria con unas bases definidas de forma participativa entre los agentes de la gobernanza y se elige el proyecto más adecuado mediante un proceso de selección. La persona emprendedora escogida podrá poner a prueba su proyecto durante un máximo de tres años aproximadamente con un soporte continuado.

¿Dónde están?

En Cataluña tenemos constancia de que se están creando un total de once puestos test agrarios con diversas si-

tuciones y diferentes finalidades productivas.

Por un lado, actualmente hay seis en funcionamiento:

- Para cultivos de huerta hay dos: en el espacio test agrario de Sant Vicenç dels Horts y en la partida de Rufeà en Lleida en el marco del espacio test agrario de Ponent
- En ganadería extensiva encontramos dos en el espacio test agrario de Gandesa (caprino de carne) y el espacio test agrario del Valle del Ges (finca de Sora) (caprino de leche y carne).
- Vinculado a la preservación y profesionalización del cultivo de la variedad local del ajo de Belltall se encuentra uno en el espacio test agrario de Passanant i Belltall.
- Vinculado a la transmisión de explotaciones y relevo generacional agrario se encuentra uno ligado a la ADV ecoló-

gica de Ponent y en el marco del espacio test agrario de Ponent.

Por otra parte, los espacios test agrarios en proceso de creación son:

- ET cooperativa Falset-Marçà/Priorat: diversas posibilidades de tipologías productivas.
- ET Cabacés: orientación ganadera
- ET Lluçanès: orientación ganadera de caprino de leche
- ET Vallès Oriental: hortícola
- ET Valle del Ges, Orís y Bisaura en una finca situada en Sant Pere de Torelló: ovino/caprino de leche y carne.
- ET Sant Martí de Riucorb: orientación ganadera de ovino de leche.

¿Quién puede optar a ellos?

Los espacios test agrarios están abiertos a cualquier persona que tenga una formación mínima en el ámbito agrario y un proyecto empresarial. Para solicitar su incorporación, es necesario atender las diversas convocatorias que vayan saliendo en función de los puestos test disponibles.

Para más información y convocatorias, visite la página www.espaciostestagrarios.org.

Autoría



Pere Navarro Maroto

Técnico de Banco de Tierras de la Diputación de Barcelona
navarrompr@diba.cat



Jordi Terrades Burniol

Gerente del Grupo de Acción Local ADRINOC
jterrades@adrinoc.cat



Laura Megias Garriga

Técnica espacios test agrarios en ARCA
espaistest@arca-dr.cat



Ubicación de los espacios test. En verde los espacios test en funcionamiento y en gris los que están en proceso de creación. Fuente: Laura Megias.

IMPULSCOOP, un proyecto con el objetivo de transformar el cooperativismo agroalimentario catalán

El reto demográfico es uno de los principales desafíos de nuestra sociedad y país, sobre todo en las poblaciones rurales y el ámbito agrícola. El envejecimiento de los agricultores y agricultoras debido al declive demográfico es una tendencia generalizada en todos los países de la Unión Europea, y muy significativa y preocupante en el ámbito de Cataluña. Según los datos de la Comisión Europea, el 57,6% de las explotaciones agrarias son gestionadas por agricultores mayores de 55 años, y sólo el 12% de los titulares tienen menos de 40 años. En general, la tendencia de la agricultura europea es preocupante porque, en los últimos 15 años (2005-2020), se ha producido una caída importante de las explotaciones (del 37%), un incremento importante de la concentración parcelaria que hace el acceso a la tierra más complicado para los jóvenes y, por último, el salario agrario de la UE es un 53% menor que en el resto de sectores económicos, lo que supone un freno importantísimo para los jóvenes.

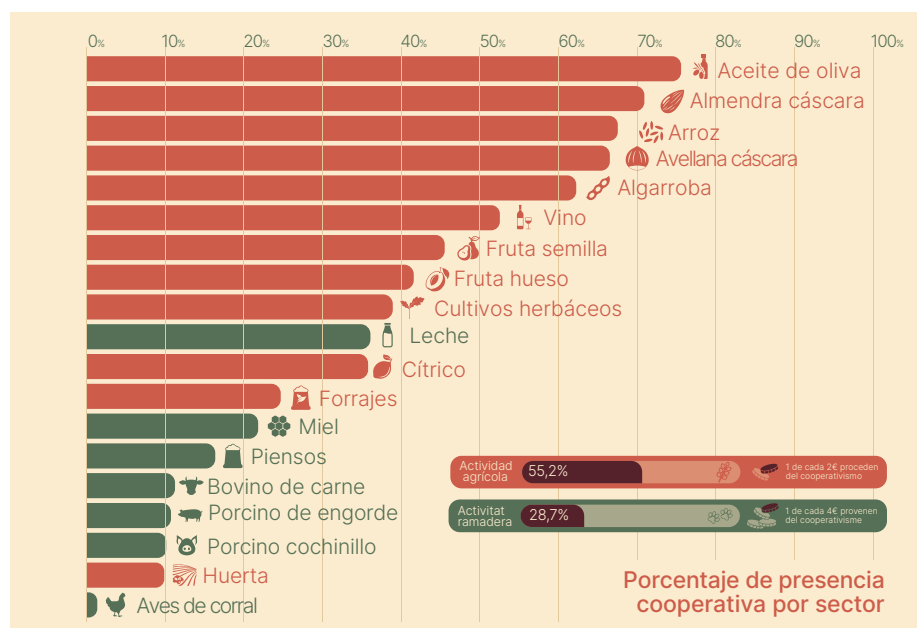
Las posibles soluciones a estas problemáticas exigen una nueva visión y la puesta en marcha de medidas orientadas a la acción para aquellos espacios más afectados por la desigualdad territorial: los pequeños municipios y las áreas rurales. Así queda previsto en el Pleno del Parlamento Europeo y su informe "El relevo generacional en las explotaciones agrarias de la UE del futuro", donde considera que una de las vías para hacer frente a esta problemática radica en la promoción del cooperativismo. El informe destaca que las cooperativas pueden ser un polo de captación de talento y de incorporación de jóvenes y mujeres al sector.

Las cooperativas están basadas en los valores de autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y

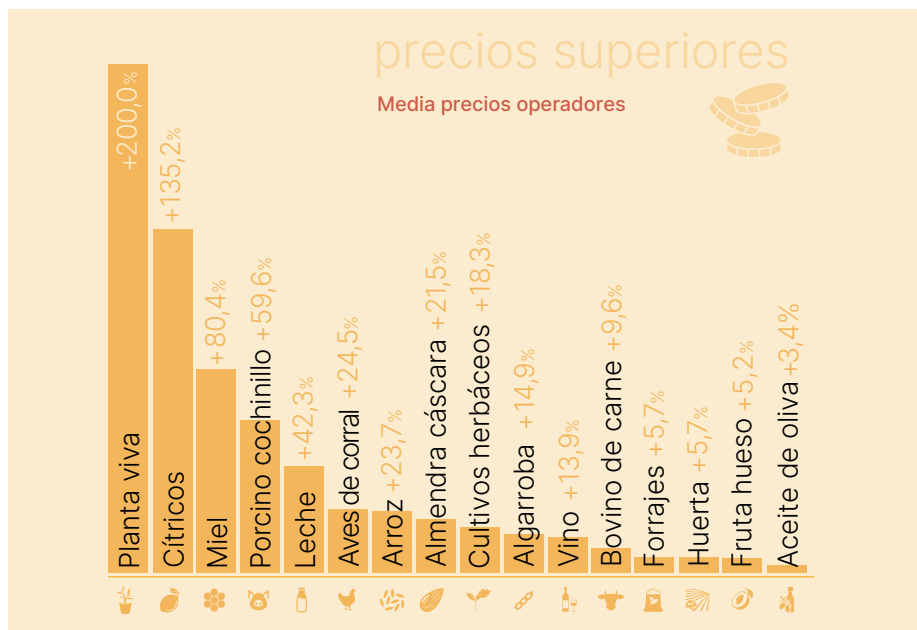
solidaridad, y es un modelo que logra el desarrollo sostenible de sus comunidades en los ámbitos económico, social, cultural y ecológico mediante políticas aprobadas por sus socios. Además, en el sector agrario las cooperativas desempeñan un papel indiscutible, ya que representan un 33% de la producción agraria final y son la base de la estructuración y la vertebración territorial. Actualmente, las empresas cooperativas son líderes en numerosos sectores de actividad agroalimentaria. La producción de la actividad agrícola cooperativa ocupa más de la mitad de la producción total de Cataluña y tiene una fuerte presencia en los sectores del aceite de oliva, la almendra, el arroz, la avellana y la algarroba. También cabe destacar una participación relevante en los sectores de la fruta de semilla y la de hueso, los cultivos herbáceos, el cítrico, la leche y la miel, tal y como se puede ver en los siguientes datos:

El programa Impulscoop integra la cesión de las tierras de los socios que se jubilan a los nuevos socios y a los socios existentes, para que incrementen la actividad cooperativizada.

Asimismo, también es importante valorar la diferencia entre los precios de venta cooperativos y la media de país. En la mayoría de las producciones, los precios comercializados por las cooperativas son superiores a los de la media de operadores de Cataluña. La diferencia entre los precios de las cooperativas y el resto de Cataluña es mayor en aquellos sectores en los que las cooperativas participan más claramente en la creación



Peso del cooperativismo en la actividad agroalimentaria de Cataluña. Fuente: Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña.



Diferencia entre los precios de venta cooperativos y la media de Cataluña. Fuente: Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña.

de valor añadido, a través de la transformación, la innovación, la elaboración de productos de alta calidad, la alta profesionalización del equipo humano o el uso de un canal de venta más cercano al consumidor, entre otros.

Con estos datos se hace evidente que ayudar a las cooperativas es ayudar a la sociedad. Y bajo esta premisa nace el

programa impulsado por el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural: ImpulsCoop, un proyecto que tiene como objetivo la transformación del cooperativismo agroalimentario catalán mediante el fomento de la sostenibilidad ambiental, social y económica, la digitalización, la promoción de productos agroalimentarios y el impulso del tejido cooperativo, así como la mejora de

la competitividad y el estímulo de la intercooperación entre los diferentes agentes del sistema.

El programa se centra en la cesión de unas ayudas que fomentan la intercooperación de las cooperativas en sus diferentes formas, como son la fusión, la creación de nueva empresa y otras formas de cooperación y colaboración, y se estructuran en las líneas siguientes:

- L1. Incentivar el establecimiento de vínculos con el objetivo principal de favorecer procesos de integración mediante los servicios de asesoramiento
- L2. Incentivar la intercooperación con el objetivo principal de favorecer la cooperación en el sector agrícola
- L3. Incentivar las fusiones con el objetivo principal de crear agrupaciones y organizaciones del sector agrícola
- L4. Incentivar la creación de nuevas empresas con el objetivo principal de generar agrupaciones y organizaciones del sector agrícola

Por otra parte, las líneas de ayudas deben cumplir como mínimo dos de los cuatro retos siguientes, uno de los cuales debe ser obligatoriamente el R1 o el R2, y deben estar justificados mediante un plan de empresa:

- R1. Sostenibilidad ambiental, social y económica
- R2. Transformación digital
- R3. Promoción de productos agroalimentarios
- R4. Impulso del tejido cooperativo

Aparte de las especificaciones técnicas, lo que conviene resaltar de este programa es que se basa en dos grandes novedades. Primeramente, se enfoca en apoyar el relevo generacional de las cooperativas mediante la incorporación de nuevos socios, preferentemente jóvenes y mujeres que, además de ello, se conviertan en determinantes en los órganos de decisión de las cooperativas, como los consejos rectores. En segundo lugar, se busca el incremento de la dimensión del cooperativismo mediante la incorporación de nuevas explotaciones y el crecimiento de las existentes.



Agrotienda. Foto: Empordàlia.

Impulscoop busca el incremento de la dimensión del cooperativismo mediante la incorporación de nuevas explotaciones y el crecimiento de las existentes.

Así, las explotaciones que se incorporen de nuevo al cooperativismo recibirán un apoyo específico, siempre que aporten toda la producción y por un período mínimo de 10 años. También las actuales explotaciones vinculadas al cooperativismo que incrementen su actividad de forma significativa (más de un 25%) recibirán un apoyo económico en los tres primeros años desde el incremento de la dimensión.

Aunque el relevo generacional se llevará a cabo a largo plazo y posiblemente con la superación de dos generaciones, tal y como explica el propio informe europeo, el programa sienta las bases para empezar ya a fomentar la cooperación entre los jóvenes y las personas que quieran ceder la actividad, el asesoramiento intergeneracional y el favorecimiento de la sucesión y traspaso de las explotaciones agrícolas en estructuras productivas ya existentes. Además, se apuesta por que el socio que traspase su explotación a otra que se dé de alta en una cooperativa, o que ya forme parte de ella, también disponga de apoyo para facilitar y acelerar su decisión.

El programa Impulscoop es, por tanto, una estrategia global que integra la cesión de las tierras de los socios que se jubilan a los nuevos socios y a los socios existentes, para que incrementen la actividad cooperativizada; permite el relevo generacional de una forma armónica tanto de las tierras, de la incorporación de jóvenes y mujeres en los consejos rectores, al tiempo que utiliza las cooperativas como estructuras de producción y de asesoramiento.



Agrotienda de la cooperativa Conca de la Tordera. Foto: Conca de la Tordera.



Agrotienda. Foto: Arbequina i Secció de Crèdit SCCL.



Planta de la fábrica Llet Nostra en Vic. Foto: Lleters de Catalunya Llet Nostra SCCL.



Instalaciones de la Cooperativa Agraria Comarcal de El Vallès. Foto: Agrària del Vallès SCCL.



Instalaciones de la Cooperativa Conca de la Tordera. Foto: Conca de la Tordera SCCL.

Autoría



Carme Urdillo Ruiz

Responsable de
Asociacionismo agrario.
DACC.
curdillo@gencat.cat

EXPERIENCIAS DE JÓVENES INSTALADOS EN Cataluña:

Alto Pirineo y Aragón

“Comercializo la miel cruda del Montsec, pura 100%, sin ningún proceso de transformación”



Xavier Ferro

Soy Xavier Ferro Falgueras, biólogo en la especialidad de ecosistemas y biodiversidad.

Natural de Pont de Muntanyana, a caballo entre El Pallars Jussà y La Baixa Ribagorça. De pequeño, pastando por prados y montañas de la sierra del Montsec, aprendí el oficio de pastor de la mano de mi abuelo y adquirí un profundo conocimiento de la zona.

En 2019, decidí incorporarme a la actividad agraria como apicultor solicitando la ayuda de primera instalación de joven agricultor y la ayuda de mejora de la competitividad de las explotaciones agrarias. Gracias a estas dos ayudas, gestionadas desde la Oficina Comarcal del Pallars Jussà, he podido comprar las colmenas, los cuadros y buena parte del equipamiento necesario para poner en marcha mi proyecto empresarial y de vida.

Finalmente, uniendo conocimientos técnicos, experiencia y las ayudas de la PAC, he podido convertir mi pasión por las abejas en una profesión, con la gran suerte de hacerlo en el entorno donde he nacido y por el que tengo un profundo aprecio y respeto.

He creado la empresa Apiferro, a través de la cual comercializo la miel cruda del Montsec, pura 100%, sin proceso de transfor-

mación, para mantener intactas todas sus propiedades. Además, ofrezco experiencias personalizadas en plena naturaleza y con vistas al desfiladero de Mont-rebei. Esto me permite dar a conocer el maravilloso mundo de las abejas y el papel que desempeñan en el ecosistema. Ofrezco la posibilidad de ser apicultor por un día enseñando la colmena y las abejas de cerca y finalizo la experiencia con una cata en plena naturaleza de los diferentes tipos de mieles que obtengo durante el año, acompañado con productos del territorio.

Para más información, pueden encontrarme en las redes:

Web: www.apiferro.cat

Instagram: [apiferro@melcruadelmontsec](https://www.instagram.com/apiferro@melcruadelmontsec)

Facebook: Apiferro – Mel Crua del Montsec.



Xavier Ferro trabajando en sus abejas.

Camp de Tarragona

“Soy descendiente de agricultores, comerciantes, carpinteros; abuelas y abuelos que, además de su trabajo, siempre trabajaron la tierra”

Soy Arnau Sabaté, de Vandellòs. Soy descendiente de agricultores, comerciantes, carpinteros, abuelas y abuelos que, además de su trabajo, siempre trabajaron la tierra. Estudié Ciencias Ambientales, y he trabajado de todo, incluso alguna vez de ambientólogo. Cerca de los 30 años, junto a mi mujer, Lúdia, decidimos que incorporarme a la actividad agraria de manera profesional era lo que queríamos para vivir y ganarnos la vida.



Arnau Sabaté

En L'Almadrava (Baix Camp), teníamos una finca familiar de cuatro hectáreas: olivos, algarrobos y un poco de bosque, junto al mar. En esta pequeña finca dibujamos nuestro proyecto: una granja de pollos ecológicos. Pollos de raza de El Penedès, criados siguiendo los principios de la ganadería ecológica e intentando ser lo más respetuosos posible con nuestro entorno social y ambiental. La granja funcionaría en su totalidad con la energía autoproducida por placas solares. Compramos lo que necesitamos en negocios de nuestro entorno y/o cooperativos y hacemos uso de la banca ética y/o cooperativa.

Visitamos a agricultores y ganaderos que hacía años que se dedicaban al sector, buscamos asesoramiento técnico, hicimos y deshicimos los números, pedimos presupuestos aquí y allá, jugamos hasta superar la divertidísima gincana del papeleo. Con la ayuda de IDETSA, el vivero de empresas de Vandellòs y l'Hospitalet de l'Infant, concretamos el plan de empresa. Cuando el círculo ya cuadraba, pedí la ayuda de primera instalación como joven agricultor y la de mejora de la competitividad de las explotaciones agrarias. Con esta aportación económica podíamos poner en marcha nuestro proyecto. Nos construimos gallineros y polleras, hicimos plantar los silos del pienso y los depósitos de agua, pudimos cerrar el perímetro de la finca...



Pollos de raza de El Penedès.

Ahora mismo tenemos una granja con capacidad para 2000 pollos. Hacemos todo el proceso de cría y distribución de los pollos; los entramos con un día y, a los cuatro meses, los servimos a tiendas, restaurantes y particulares del país. Vendemos todos nuestros productos con marca propia, AVIAT. Además de los pollos, también llevamos siete hectáreas, principalmente de algarrobos y de olivos; de los olivos, hacemos nuestro propio aceite, que vendemos al por menor. Encontrará más información sobre nosotros en la web www.aviat.cat o en nuestro perfil de Instagram <https://www.instagram.com/pollastresaviat/>. También nos puede visitar y conocer de primera mano cómo trabajamos (www.aviat.cat/visita-ns).

Cinco años después de empezar la aventura, por el camino ha llegado Noah, y todo es un poco más bonito. Y seguimos con el baile, que no es poco, queriendo ganarnos la vida como agricultores.

Catalunya Central

“La actividad que llevo a cabo comporta una gestión forestal y mantener un equilibrio en el pasto de sotobosque”



Clara en su explotación bovina ecológica.

Soy Clara Bailable Sampera, de Cardona (El Bages), y mis raíces son agrícolas y ganaderas.

Mi primera opción fue estudiar un grado en Educación Primaria en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), pero cuando terminé los estudios y, con la jubilación de mi padre a la vista, consideré continuar con la actividad familiar, una idea que siempre me había atraído. Por eso decidí formarme haciendo un ciclo en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias en la Escuela Agraria de El Solsonès.

En nuestra explotación nos dedicamos a la ganadería bovina extensiva. Mi padre fue uno de los pioneros en producir en ecológico y yo he continuado con este sistema productivo.



Clara Ballarà

En 2015 solicité la ayuda de incorporación como joven agricultora y una ayuda a la competitividad para el abastecimiento de puntos de agua, construcción de cornadizo, adquisición de comederos y de maquinaria. Estas inversiones me ayudaron a optimizar la gestión de la finca y a facilitar el manejo de la explotación, de modo que me permitiera llevar a cabo algunas tareas sin necesidad de ayuda.

Actualmente tenemos un rebaño de 40 vacas y engordamos nuestros propios terneros. Toda la alimentación se basa en el pasto y los cultivos forrajeros que se hacen en la finca misma, y en cereales que adquiero en la explotación colindante de mis primos, que también hacen producción ecológica.

La actividad que llevo a cabo no sólo me aporta una producción, sino que me permite cerrar completamente el ciclo, ya que hago una gestión forestal y mantengo un equilibrio en el pasto de sotobosque, lo que se traduce en una actividad con una huella de carbono ínfima.

Girona

“Soy socia de la Asociación de Mujeres del Mundo Rural, ya que creo que es muy importante que se dé visibilidad al trabajo de la mujer en este mundo”



Alba Ferrer



Alba se dedica, entre otros, a la producción de manzanas.

Soy Alba Ferrer Sala, de Valveralla, municipio de Ventalló (L'Alt Empordà). Provengo de una familia con tradición agrícola de varias generaciones.

Estudí un ciclo formativo del ámbito informático, pero una vez empecé a trabajar me di cuenta de que no podía estar en una oficina y que lo que me gustaba era estar al aire libre y dedicarme al trabajo que hacía mi familia: la agricultura.

Me he instalado en una explotación con actividad agrícola y ganadera: fruta dulce, cereal, engorde de porcino y, siguiendo el relevo generacional de la explotación familiar, también una actividad complementaria de turismo rural. He entrado como socia en Can Deri, SCP, junto a mis padres. Para adecuar y modernizar mi explotación, solicité la ayuda de primera instalación de joven agricultora. Con esta ayuda pude cubrir los gastos necesarios para poder ejecutar mi plan de empresa. Para hacerla más competitiva y eficiente, pedí una ayuda de mejora de la competitividad en las explotaciones agrarias, con la que aumentamos la superficie de manzana; una ayuda de mitigación para adecuarnos a la normativa de deyecciones con la compra de unos aplicadores de purines, y una ayuda de diversificación para instalar placas fotovoltaicas para hacer más eficiente el turismo rural.

Además de la ayuda, he realizado un itinerario formativo en la Escuela Agraria del Empordà del DAAC que me ha permitido tener más conocimientos tanto de gestión empresarial como tecnológica adecuada a mi explotación.

Actualmente, mi explotación de fruta dulce tiene 7,21 hectáreas de manzana, 27,44 ha de cultivos herbáceos, con casi la mitad de la superficie de regadío, y 1.316 cerdos de engorde en régimen de integración. Y con la actividad complementaria tenemos una actividad de turismo rural, Can Centena, en Vilamacolum.

Hace un tiempo me hice socia de la Asociación de Mujeres del Mundo Rural, ya que creo que es muy importante que se dé visi-

bilidad al trabajo de la mujer en este mundo. Mi idea para el futuro de la explotación es conseguir hacerla lo más sostenible posible.

WEB Turismo rural: <https://www.cancentena.com/ca/>

Lleida

“El sector primario es indispensable y entre todos debemos garantizar su futuro”



Josep Gregori

Soy Josep Gregori Borrell. Nací en Vilamajor d'Àger (La Noguera). He crecido en una familia agrícola y ganadera, que ama los valores de la tierra y que trabaja para cuidar nuestra región.

Me gradué en Ingeniería Agraria y Alimentaria en la Universidad de Lleida e hice el máster en Ingeniería Agronómica (interuniversitario). Una vez finalizados los estudios, decidí incorporarme a la explotación familiar.

Siempre he considerado que éste era mi espacio, el lugar en el que quería vivir y trabajar, en el que quería proyectar mi futuro profesional y personal para seguir el trabajo que los padres y los abuelos han ido cultivando a lo largo de los años. Un legado que nos conecta al pasado y que a su vez es el fruto del presente.

Nos dedicamos al cultivo de cereales y a la ganadería ovina. Y lo hacemos pensando en la necesidad de proveer de buenos alimentos y de carne de calidad a nuestra sociedad. Cuidar los campos y animales es la mejor manera de mantener vivo nuestro entorno.

Por eso, intento seguir el camino trazado hasta ahora para seguir haciendo crecer nuestros cultivos y rebaño. El sector primario es indispensable y entre todos debemos garantizar su futuro.

Mi Instagram es: [josepgregorii](#)



Campo de cereal

Terres de l'Ebre

“Orgullosa de ser la primera mujer en formar parte de la Cámara Arrocerera del Montsià, una institución con 90 años de historia”

Soy Maria Adela Tomàs Ferré, de Amposta. Estudié Relaciones Laborales en la Universidad Rovira i Virgili, en Tarragona. Durante seis años trabajé en una asesoría, en la que puse en práctica los conocimientos adquiridos y compaginé el trabajo de oficina con el trabajo en la explotación agraria familiar.

Soy hija y nieta de agricultores, por eso no dudé ante la decisión de cambiar de trabajo y dedicarme exclusivamente a la agricultura. La explotación familiar es de arroz, y con este cultivo me incorporé en 2015. Actualmente trabajo algo más de 20 hectáreas. En posteriores convocatorias de competitividad adquirí maquinaria innovadora que me ha permitido optimizar los trabajos de siembra y recolección; en consecuencia, pude aumentar la base territorial. La tradición agrícola se ha exten-



Maria Adela Tomàs



Arroz.

dido a mi hermano y mis sobrinos, que también se dedican al cultivo del arroz.

La configuración actual del delta del Ebro conjuga la actividad agraria con la conservación de la biodiversidad. Esta simbiosis hace posible mantener una de las reservas naturales más importantes del Mediterráneo, en peligro de desaparecer por su fragilidad frente a los fenómenos producidos por el cambio climático.

Por último, quiero destacar que el papel de las mujeres en el delta del Ebro ha sido fundamental en su desarrollo. Las mujeres siempre han participado en las labores del cultivo del arroz, pero con la tecnificación del campo quedaron en un segundo plano.

Actualmente, la presencia de las mujeres dedicadas al cultivo del arroz en los espacios de decisión del delta es casi inexistente. En este sentido, se debe decir que no es un problema interno de familia o de empresa, sino que es un problema social, de visualizar, legitimar y tener en cuenta una forma de hacer y unos aspectos en los que los hombres toman las decisiones. Esto es lo que me llevó a dar el paso y entrar a formar parte del Consejo Rector de la Cámara Arrocerera del Montsià, una institución con 90 años de historia y de la que me enorgullezco de decir que soy la primera mujer en todos estos años en formar parte del Consejo Rector.

Zona periurbana de Barcelona

“Hacer de agricultora me permite disfrutar del estilo de vida que quiero”

Soy Verónica Vega, del pequeño pueblo de Sant Joan Samora, en el municipio de Sant Llorenç d'Hortons. Estudié Administración de Empresas y estuve trabajando en el departamento comercial de una multinacional hasta que trasladaron la empresa y me quedé en paro.

En búsqueda de un nuevo trabajo, las condiciones de trabajo, con horarios muy amplios, precariedad y sueldos bajos, me



Veronica Vega

hicieron valorar la posibilidad de agrandar la pequeña explotación familiar de viñedo y olivo e instalarme como agricultora.

Para hacer viable el proyecto, he aprovechado la ayuda de primera instalación de jóvenes para la compra de tierras y una ayuda de competitividad para la compra de un tractor y una atomizadora, que me han permitido trabajar todas las tierras que he ido añadiendo a la explotación.

Para toda la tramitación conté con el asesoramiento y la atención de una entidad colaboradora y de la Oficina Comarcal del DACC en L'Alt Penedès.

En cuanto a la producción, opté por la agricultura ecológica y de proximidad. Durante la pandemia, y para dar salida a la uva, inicié la elaboración y embotellamiento de mi propio vino, y también del aceite, que comercializamos directamente.

Con estos productos participamos en la iniciativa Agroecosamora, que puede encontrar en la web www.agroecosamora.com y también en Facebook e Instagram.



La explotación agrícola familiar está en Sant Joan Samora (L'Alt Penedès).



Generalitat
de Catalunya



xarxa-i.cat
Xarxa d'Innovació agroalimentària
i rural de Catalunya